

#### 4.2. Аннотации рабочих программ дисциплин

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Б1.О.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса: знать уметь, владеть, необходимого для осуществления устного и письменного делового общения на иностранном языке.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** дисциплина «Иностранный язык» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)», который относится к обязательной части ОПОП по направлениям подготовки: 42.03.02 Журналистика.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, базируется на системе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в процессе обучения в средних и средних специальных учебных заведениях.

Дисциплина изучается в течение 6 семестров. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения таких дисциплин, как Современные зарубежные СМИ, Компьютерная графика и Web-дизайн, Основы научных исследований (практикум), Русский язык как средство межкультурной коммуникации, подготовка к государственной итоговой аттестации и т.д. Взаимосвязь курса с другими дисциплин ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

**3. В результате освоения компетенции студент должен:**

| Код компетенции: УК-4 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>          | иностранные языки в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации. Знать основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики.                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Уметь</b>          | применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику.                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Владеть</b>        | навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Код компетенции: УК-5 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Знать</b>          | типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества.<br>основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.<br>основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности. |
| <b>Уметь</b>          | Определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы. Владеть способами демонстрации своей гражданской позиции.</p> |
| <b>Владеть</b> | <p>навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.**

Преподавание дисциплины ведется на 1, 2 курсах в 1-4 семестрах, продолжительностью 17 недель проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 1,2,3 семестрах и экзамен в 4 семестре).

**5. Структура, краткое содержание дисциплины:**

**Вводный фонетический курс.**

Уровень elementary

Деловые темы:

- 1.Introductions
2. Work and Leisure,
3. Problems. Eating out.
4. Travelling.
5. Food and Entertaining,
6. Buying and Selling.

**Деловые темы:**

7. People.
8. Advertising.
9. Companies.
- 10.Communication
11. Cultures.
12. Jobs.

**Уровень pre-intermediate**

Деловые темы:

13. Careers.
14. Companies.
15. Selling.
16. Great Ideas.
17. Stress.
18. Entertaining.

**Деловые темы:**

19. New Business.
- 20.Marketing.
21. Planning.
22. Managing People.
23. Conflict.
24. Products
25. TV News and news technology
- 26.The reporter
- 27.Live reporting
- 28.The assignment desk manager
- 29.The public relations writer
- 30.Writing guidelines

- 31.Errors to avoid
- 32.Public opinion
- 33.Symbols, slogans, and acronyms
34. What makes news
35. Generating news
- 36.Planning and interview
- 37.Research and interview
- 38.Organising an interview

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.02 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

### **1. Цели освоения дисциплины**

Дать первокурсникам общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности. Познакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе их отражение в профессиограмме); дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально- психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности; познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. В системе дисциплин профессионального цикла курс «Введение в специальность» является начальным, знакомящим студентов с самыми общими представлениями о профессии, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во всех профессиональных дисциплинах, особенно в курсах «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «История отечественной журналистики», «Создание журналистского текста», профессионально-творческих практикумах и дисциплинах начальной профилизации. Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой, написания письменных работ, и т.п. необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины**

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| Код компетенции: ОПК-6 |                                                                                                                             |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>           | современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа. |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь</b>                 | использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Владеть</b>               | методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Код компетенции: ПК-6</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Знать</b>                 | главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.<br>Основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.<br>Различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития.<br>Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ. |
| <b>Уметь</b>                 | Ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.<br>Быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы.<br>Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.                                                                                                                 |
| <b>Владеть</b>               | Навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах. Методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.<br>Основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ.                        |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.**

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре (очное отделение), на 1 курсе в 1 семестре (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий

следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские и практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 1 семестре для очного и заочного отделения).

**6. Структура и содержание дисциплины «Введение в специальность»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

1. Предмет и задачи курса. Ориентация в профессии.
2. Генезис и развитие журналистской профессии.
3. Специфика журнализма как профессии.
4. Журналистская профессия в обществе.
5. Профессиограмма журнализма.
6. Личность журналиста.
7. Журналистское образование.
8. Культура умственного труда студентов.
9. Формы учебной работы.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.03 СИСТЕМА СМИ**

**1. Цели освоения дисциплины**

Курс предусматривает изучение студентами закономерностей формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации, интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина принадлежит относится к обязательной части Блока 1 учебного плана. К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы. Курс «Система СМИ» является базовым для следующих за ним ряда разделов курса «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Техника и технология СМИ», «Работа современной редакции»

**3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Система СМИ»**

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

**4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| Код компетенции: ОПК-5 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>           | принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития. |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | <p>Перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ.</p> <p>Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.</p>                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Уметь</b>                 | <p>перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики.</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Владеть</b>               | <p>знаниями о тенденциях развития в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Код компетенции: ПК-6</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Знать</b>                 | <p>главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.</p> <p>Основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.</p> <p>Различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития.</p> <p>Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ.</p> |
| <b>Уметь</b>                 | <p>Ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.</p> <p>Быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы.</p> <p>Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.</p>                                                                                                                     |
| <b>Владеть</b>               | <p>Навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах. Методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.</p> <p>Основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре (очное отделение), на 1 курсе в 1 семестре (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские и практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 1 семестре на очном отделении и на заочном отделении).

**6. Структура и содержание дисциплины «Система СМИ»**

1. Средства массовой информации как системный объект.
2. Влияние аудитории на систему СМИ.
3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.
4. Функции как фактор дифференциации системы СМИ.
5. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.
6. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.
7. Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка.
8. Типология средств массовой информации.
9. Газеты и журналы.
10. Телевидение и радиовещание.
11. Интернет-СМИ.
12. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.
13. Книгоиздание.
14. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.04 СОЗДАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения – познакомить студентов с общими концепциями и методологическими вопросами данной дисциплины, историей ее формирования и развития, фактическим материалом, основными теоретическими и практическими проблемами создания журналистского текста; сориентировать студентов в теоретических и практических вопросах создания медиатекста и помочь им овладеть научным мировоззрением и методами журналистской работы.

Предмет курса – изучение специфики процесса создания журналистского текста в современных СМИ.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- получение навыков написания журналистских текстов для различных СМИ;
- развитие научно-поисковой активности студентов, исследовательского интереса в работе с научно-педагогическими источниками, умения комплексно анализировать социокультурные явления;
- формирование четкого представления о связи журналистской деятельности с другими отраслями гуманитарного знания.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Создание журналистского текста» относится к обязательной части Блока 1, дисциплин учебного плана. Курс является основополагающим в формировании

знаний и навыков в области информационно-публицистической и редакторской деятельности журналистов и читается на базе курсов «Система СМИ», «Работа современной редакции», «Введение в специальность».

В ходе изучения соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, профессионально-творческих практикумов, а также дисциплин специализации студенты учатся применять полученные знания в контексте задач будущей авторской и редакторской работы.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Создание журналистского текста»**

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1 – Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: ОПК-2</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                  | иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Уметь</b>                  | эффективно применять имеющиеся знания на практике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Владеть</b>                | знаниями о тенденциях в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.                                                                                                                       |
| <b>Код компетенции: ОПК-3</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>                  | ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественной и зарубежной культуры, быть знакомым с лучшими ее образцами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Уметь</b>                  | анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Владеть</b>                | навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Код компетенции: ОПК-7</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>                  | основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств. |
| <b>Уметь</b>                  | Уметь понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.                                                                                                                                  |
| <b>Владеть</b>                | навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                |                                                                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.1</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | основные приемы и способы поиска информации.                                                         |
| <b>Уметь</b>                   | применять имеющиеся знания на практике.                                                              |
| <b>Владеть</b>                 | навыками выявления причинно-следственных связей в исследуемой проблеме.                              |
| <b>Код компетенции: ПК-1.7</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | особенности требований редакций различных медиа.                                                     |
| <b>Уметь</b>                   | учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.                               |
| <b>Владеть</b>                 | навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа. |
| <b>Код компетенции: ПК-2.1</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | основные этапы процесса создания журналистского текста и (или) продукта.                             |
| <b>Уметь</b>                   | соблюдать установленный график в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.           |
| <b>Владеть</b>                 | навыками тайм-менеджмента в профессиональной деятельности.                                           |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт с оценкой в 1 семестре, экзамен во 2 семестре).

**6. Структура и содержание дисциплины «Создание журналистского текста»**

Тема 1. Медiateкст: основные дефиниции.

Тема 2. Медiateкст на телевидении и формат телеканала.

Тема 3. Медiateкст и контекст восприятия.

Тема 4. Медiateкст и аудиторный фактор.

Тема 5. Жанровые характеристики текста.

Тема 6. Тематические и стилистические требования к журналистскому тексту в различных видах СМИ

Тема 7. Приемы создания журналистского текста.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.05 РАБОТА СОВРЕМЕННОЙ РЕДАКЦИИ

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Дисциплина предназначена для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к профессиональному циклу в его базовой части. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление:

- о социальной роли, общественной миссии, функциях СМИ в демократическом обществе, смысле и взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики»);

- сущности многоаспектной журналистской деятельности, как текстовой, так и внетекстовой;

- роли авторской работы журналиста, включающей выбор темы, разработку замысла, работу с источниками информации, оперативную подготовку и редактирование собственных материалов (предшествующие разделы дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста»);

- необходимости соблюдения основных требований, предъявляемых к журналистским текстам: точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и мнений, объективности, информационном балансе, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и пр. (предшествующие и параллельные дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста», «Современный русский язык»);

А также они должны владеть навыками компьютерного набора текста, основами газетной верстки, фотографии и ее обработки с помощью компьютерных технологий, поиска информации в Интернете (предшествующие и сопутствующие курсы «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ»).

На базе курса «Выпуск учебной газеты» и в ходе изучения последующих профессиональных дисциплин («Основы творческой деятельности журналиста», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», а также дисциплин по выбору) студенты закрепляют и углубляют полученные знания применительно к различным аспектам работы журналиста. В рамках профессионально-творческого практикума, учебной и производственных практик, а также дисциплин начальной профилизации (по отдельным видам СМИ) они учатся применять полученные знания и навыки в своей практической журналистской деятельности.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Работа современной редакции»**

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1 – Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-2.2 – Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

ПК-3.1 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-5.4 – Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: УК-3</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                  | правила работы в коллективе. Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. |
| <b>Уметь</b>                  | выстраивать эффективное социальное взаимодействие в коллективе, результативно реализовывать свою роль в нем.                                                                                                                                                                                      |
| <b>Владеть</b>                | навыками урегулирования конфликтов, навыками эффективного взаимодействия в команде.                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Код компетенции: ОПК-6</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Знать</b>                  | современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.                                                                                                                                                                       |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь</b>                   | использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь. |
| <b>Владеть</b>                 | методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.                                                                                                                                       |
| <b>Код компетенции: ПК-1.7</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>                   | Особенности требований редакций различных медиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Уметь</b>                   | Учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Владеть</b>                 | Навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Код компетенции: ПК-2.1</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>                   | основные этапы процесса создания журналистского текста и (или) продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Уметь</b>                   | соблюдать установленный график в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Владеть</b>                 | навыками тайм-менеджмента в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Код компетенции: ПК-2.2</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>                   | основные профессиональные задачи и особенности их решения; различные способы повышения эффективности работы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Уметь</b>                   | распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Владеть</b>                 | навыками эффективного решения профессиональных задач, связанными с правильным распределением трудовых ресурсов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Код компетенции: ПК-3.1</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>                   | этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Уметь</b>                   | эффективно работать на каждом из этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Владеть</b>                 | навыками в области производства различных видов СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Код компетенции: ПК-3.3</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>                   | особенности технологических процессов создания различных видов СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Уметь</b>                   | использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Владеть</b>                 | навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Код компетенции: ПК-5.4</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>                   | различные технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | выполнять при редактировании журналистского текста и (или) продукта технологические требования разных типов СМИ и других медиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Владеть</b>                 | навыками литературного редактирования текста.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет с оценкой в 1 семестре, экзамен во 2 семестре).

## **6. Структура и содержание дисциплины «Работа современной редакции»**

- 1.Базисные принципы формирования редакционной политики.
- 2.Редакционная политика государственных и корпоративных (отраслевых) СМИ
- 3.Редакционная политика общетематических и специализированных СМИ.
- 4.Сущность работы современной редакции
- 5.Проблемы свободы слова в условиях проведения редакционной политики.
- 6.Информационная и коммерческая эффективность редакционной политики.
- 7.Корректировка редакционной политики под влиянием различных факторов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.06 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Формирование у будущих журналистов понимания общих закономерностей и принципов функционирования системы СМИ являются фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Центральная задача связана с пониманием роли СМИ как важнейшего социального института в демократическом обществе, знанием спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (сопутствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы творческой деятельности журналиста», «Технологии медиавоздействия», ряда разделов курсов «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики»). Предварительные знания, касающиеся правовых и этических аспектов функционирования СМИ, углубляются и детализируются в соответствующих последующих дисциплинах («Правовые и этические основы журналистики»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины**

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: ПК-3.2</b> |                                                                                                                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                   | современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ                                |
| <b>Уметь</b>                   | отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ |
| <b>Владеть</b>                 | методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ             |
| <b>Код компетенции: ПК-6</b>   |                                                                                                                   |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>   | главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п. Основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов. Различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития. Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ. |
| <b>Уметь</b>   | ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач. Быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы. Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога                                                                                                               |
| <b>Владеть</b> | навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах. Методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ. Основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ.                  |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре (очное отделение), на 1 курсе в 1,2 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен и курсовая работа во 2 семестре).

**6. Структура и содержание дисциплины «Основы теории журналистики»**

1. Введение.
2. Массовая информация.
3. Функции СМИ.
4. Социальная позиция журналиста.
5. Свобода печати и журналистской деятельности.
6. Журналистика как социальный институт.
7. Журналистика в информационном пространстве.
8. Журналистика как область творческой деятельности.
9. Действенность и эффективность журналистики.
10. Журналистская деонтология.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.07 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ

### 1. Цели освоения дисциплины

Ознакомление студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, с общеориентирующими знаниями об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помощь в овладении основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.1 (базовой части). Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из предшествующей дисциплины «Система СМИ». Преподавание курса «Техника и технология СМИ» сопрягается также с предшествующей дисциплиной «Введение в специальность» и сопутствующей «Основы теории журналистики», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Основы творческой деятельности журналиста», «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», «Мультимедиа в журналистике», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, компьютерный дизайн, инфографика), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения студентами учебной и производственных практик.

## **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Техника и технология СМИ»**

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-3.1 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

## **4. В результате изучения дисциплины студент должен:**

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ОПК-6</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>                   | современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Уметь</b>                   | использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь. |
| <b>Владеть</b>                 | методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.                                                                                                                                       |
| <b>Код компетенции: ПК-3.1</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>                   | этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Уметь</b>                   | эффективно работать на каждом из этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                |                                                                                                                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Владеть</b>                 | навыками в области производства различных видов СМИ.                                                                                 |
| <b>Код компетенции: ПК-3.2</b> |                                                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ.                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.                   |
| <b>Владеть</b>                 | методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.                               |
| <b>Код компетенции: ПК-3.3</b> |                                                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | особенности технологических процессов создания различных видов СМИ.                                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. |
| <b>Владеть</b>                 | навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ.                                               |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре (очное отделение) и на 1,2 курсах во 2,3 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские, практические, мелкогрупповые и индивидуальные занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен во 2 семестре на очном отделении и зачет во 2 семестре, экзамен в 3 семестре на заочном отделении).

**6. Структура и содержание дисциплины «Техника и технология СМИ»**

**1. Печатные СМИ.**

- 1.1. Введение в блок курса «Печатные СМИ».
- 1.2. Технологические процессы производства печатного издания.
- 1.3. Компьютерная технология в полиграфии.
- 1.4. Типографика.
- 1.5. Оформление текста.
- 1.6. Верстка полосы.
- 1.7. Композиционно-графическая модель издания (КГМ).

**2. Радио.**

- 2.1. История возникновения и становления радио как СМИ.
- 2.2. Технические средства радиовещания.
- 2.3. Параметры студий и радиовещательного сигнала.
- 2.4. Организация современного радиовещания и перспективы развития.

**3. Телевидение.**

- 3.1. История возникновения и становления телевидения как СМИ.
- 3.2. Цветное телевидение.
- 3.3. Технические средства телевидения.
- 3.4. Организация современного телевидения и перспективы развития.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.08 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**1. Цели освоения дисциплины**

Рассмотреть историю журналистики зарубежных стран, на этой базе сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также специфике различных национальных медиасистем.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Курс является основной частью фундаментального университетского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов. Дисциплина относится к блоку 1 учебного плана.

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности (параллельные курсы «Основы журналистской деятельности», «Правовые и этические основы журналистики»). В ходе изучения последующих дисциплин («СМИ и массовые коммуникации», «Экономика и менеджмент СМИ»), соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, дисциплин начальной профилизации (радио, телевидение, Интернет), работа в профессионально-творческих практикумах, в ходе учебной и производственных практик студент учится применять полученные знания, касающиеся опыта зарубежной журналистики в своей профессиональной деятельности.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины**

ПК-1.5 – Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-4 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

### **4. В результате изучения дисциплины студент должен:**

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.5</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | мировой и отечественный журналистский опыт, известных журналистов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Уметь</b>                   | использовать имеющийся мировой и отечественный журналистский опыт в своей профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Владеть</b>                 | навыками адаптации исторического опыта предшественников к современным реалиям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Код компетенции: ПК-4</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Уметь</b>                   | анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры.<br>Быть способным использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей и журналистов для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений и т.д. использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств. |
| <b>Владеть</b>                 | знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов.**

Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсе во 2 и 3 семестрах и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен во 2 и 3 семестре).

### **6. Структура и содержание дисциплины «История зарубежной журналистики»**

1. Введение в мировую журналистику.

1.1. Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении.

1.2. Устная публицистика.

1.3. Предыстория журналистики.

1.4. Публицистика реформации в Германии.

- 1.5. Становление политической журналистики во Франции.
- 1.6. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.
- 1.7. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.
- 1.8. Печать и публицистика Великой французской революции.
2. Журналистика XIX века и первой половины XX века.
- 2.1. Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах.
- 2.2. Становление экономики газетного дела.
- 2.3. Совершенствование техники издательского дела и технологий.
- 2.4. Становление и развитие типологии печати.
- 2.5. Развитие журналов.
- 2.6. Появление и развитие информационных агентств.
- 2.7. Французская печать XIX в.
- 2.8. Английская журналистика XIX в.
- 2.9. Немецкая журналистика XIX в.
- 2.10. Печать США XIX в.
- 2.11. Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение.
3. Журналистика второй половины XX века.
- 3.1. Особенности нацистской пропаганды.
- 3.2. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны.
- 3.3. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
- 3.4. Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
- 3.5. Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
- 3.6. Средства массовой информации США 1945 – 1985 гг.
- 3.7. Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 1985 гг.
- 3.8. Средства массовой информации Франции в 1945 – 1985 гг.
- 3.9. Средства массовой информации Западной Германии в 1945 – 1985 гг.
- 3.10. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг.
4. История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.
- 4.1. Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.
- 4.2. СМИ США на рубеже XX и XXI вв.
- 4.3. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.
- 4.4. Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989 – 2013 гг.
- 4.5. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.09 ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

### **1. Цели освоения дисциплины**

Показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны; познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XX веков, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО** Дисциплина относится к блоку 1 дисциплин учебного плана. Преподавание курса «История русской журналистики»

соотносится с дисциплинами «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «История зарубежной журналистики».

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины**

ПК-1.5 – Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-4 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

### **4. В результате изучения дисциплины студент должен:**

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.5</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | мировой и отечественный журналистский опыт, известных журналистов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Уметь</b>                   | использовать имеющийся мировой и отечественный журналистский опыт в своей профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Владеть</b>                 | навыками адаптации исторического опыта предшественников к современным реалиям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Код компетенции: ПК-4</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Уметь</b>                   | анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры.<br>Быть способным использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей и журналистов для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений и т.д. использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств. |
| <b>Владеть</b>                 | знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

### **5. Общая трудоемкость** дисциплины составляет: 6 зачетных единиц, 216 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3,4 семестрах и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские и практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 3 семестре, экзамен и курсовая работа в 4 семестре, контрольная работа в 4 семестре на заочном отделении).

### **6. Структура, содержание дисциплины.**

#### **1. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.**

##### **1.1. Журналистика начала XVIII века.**

##### **1.2. Журналистика 1730-х-начала 1760-х гг.**

##### **1.3. Журналистика конца 1760-х-1780-х гг.**

##### **1.4. Журналистика 1790-х гг.**

#### **2. Журналистика первой половины XIX в. в России.**

##### **2.1. Журналистика начала XIX века и эпохи Отечественной войны 1812 г.**

##### **2.2. Журналистика времени декабристского движения.**

##### **2.3. Русская журналистика конца 20-х и в 30-е гг. XIX века.**

##### **2.4. Журналистика 1840-х гг.**

##### **2.5. Вольная русская пресса за границей.**

#### **3. Журналистика второй половины XIX в.**

- 3.1. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия.
- 3.2. Журнал «Современник», «Русское слово», «Время», «Эпоха», «Русский вестник».
- 3.3. Сатирическая журналистика 1860-х – 1870-х гг.
- 3.4. Журналистика 1870-х-1880-х гг.
- 3.5. Бесцензурная печать революционного народничества.
- 3.6. Развитие газетного дела.
4. Журналистика начала XX века.
5. Советская журналистика.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.10 ЯЗЫК СМИ И РЕЧЬ ЖУРНАЛИСТА

### 1. Цель курса

Сформировать у студентов необходимый комплекс знаний, умений и навыков в области языковой организации текстов различных жанров средств массовой информации и принципов отбора и функционирования языковых элементов в массмедийном дискурсе. Сформировать представление о возможностях языковой практики и способах ее применения в журналистской деятельности. Сформировать навыки, необходимые для корректной вербальной и невербальной коммуникации.

### 2. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Для изучения данного курса студенты должны иметь базовые знания в области журналистики.

Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области специфической системы коммуникации.

Курс читается на базе таких дисциплин, как «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Система СМИ» и др.

### 3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-5.1 – Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-5.2 – Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.3 – Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

### 4. В результате освоения дисциплины студент должен:

| Код компетенции: ОПК-1  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>            | основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики. Знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ.                                                       |
| <b>Уметь</b>            | следовать нормам русского и иностранного языков в профессиональной деятельности. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику. Применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения. |
| <b>Владеть</b>          | навыками создания востребованных обществом и индустрией медиа-текстов и медиапродуктов; нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.                                                                                                                         |
| Код компетенции: ПК-5.1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Знать</b>            | языковые нормы русского языка.                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                |                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь</b>                   | приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.                                                    |
| <b>Владеть</b>                 | навыками редактуру и корректуры текста.                                                                                                           |
| <b>Код компетенции: ПК-5.2</b> |                                                                                                                                                   |
| <b>Знать</b>                   | особенности различных редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте: способы контроля качества текста |
| <b>Уметь</b>                   | применять имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности                                                                                  |
| <b>Владеть</b>                 | навыками контроля редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте                                       |
| <b>Код компетенции: ПК-5.3</b> |                                                                                                                                                   |
| <b>Знать</b>                   | Профессиональные этические нормы                                                                                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | Применять различные способы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на практике               |
| <b>Владеть</b>                 | Навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте                                              |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3,4 семестрах и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические и индивидуальные занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет и контрольная работа в 3 семестре, зачет с оценкой в 4 семестре).

**6. Структура и содержание дисциплины «Язык СМИ и речь журналиста»**

1. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание
2. Массовая коммуникация и информация.
3. Место языка СМИ в литературном языке. Современная языковая ситуация
4. Психолингвистический и когнитивный аспект изучения языка СМИ
5. Лингвопрагматический и социологический аспект изучения языка СМИ
6. Способы и средства речевого воздействия в разных типах СМИ.
7. Язык печатных и электронных СМИ
8. Язык современного российского радио и телевидения
9. Риторический аспект исследования языка СМИ
10. Основные особенности коммуникативного поведения журналиста в разных типах СМИ
11. Речевая культура журналиста
12. Речевое общение. Мышление и речь. Основные характеристики для профессиональной деятельности.
13. Природа речи: физиологическая и психологическая. Правильное дыхание, голосовые резонаторы.
14. Голос: природные свойства и развитие силы, высоты, тембра.
15. Выразительность устной речи: интонации. Виды и функции. Мысль, смысл, подтекст.
16. Логика речи. Логические паузы, ударения, логические связи.
17. Невербальная составляющая процесса профессиональных коммуникаций: мимика, жестикуляция.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.11 ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА**

**1. Цели освоения дисциплины**

Формирование у будущих журналистов углубленных базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими

производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ. Курс помогает освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями; способствует пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

В соответствии с названной целью основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

- осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
- уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;
- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;
- освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;
- получить навыки редакторской работы;
- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;
- составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах;
- на опыте выпуска учебных изданий и программ в режиме, близком к реальным условиям деятельности, постичь особенности темпоритма журналистского творчества и формы профессиональной рефлексии.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к блоку 1 учебного плана (обязательной части). В целях интенсификации процесса обучения её изучение начинается с третьего семестра и продолжается в течение двух лет. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»). Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется, понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Интернет и СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Основы творческой деятельности журналиста», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Стилистика и литературное редактирование», «СМИ и массовые коммуникации», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик.

## **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста»**

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.4 – Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

**4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| Код компетенции: ОПК-4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>            | основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Уметь</b>            | осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней.<br>Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах. |
| <b>Владеть</b>          | навыками работы по изучению особенностей целевой аудитории, ее запросов и потребностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Код компетенции: ПК-1.1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>            | основные приемы и способы поиска информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Уметь</b>            | применять имеющиеся знания на практике.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Владеть</b>          | навыками выявления причинно-следственных связей в исследуемой проблеме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Код компетенции: ПК-1.2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>            | методы работы с источниками информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Уметь</b>            | фиксировать полученные сведения различными способами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Владеть</b>          | навыками профессионального анализа информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Код компетенции: ПК-1.4 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>            | методы современного фактчекинга.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Уметь</b>            | разграничивать факты и мнения, определять их статус.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Владеть</b>          | навыками работы с различными источниками и техническими ресурсами для проверки полученной информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

5. **Общая трудоемкость** дисциплины составляет: 10 зачетных единиц, 360 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 2 и 3 курсах в 3, 4, 5, 6 семестрах и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские, практические, мелкогрупповые и индивидуальные занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт с оценкой в 3 семестре, зачет в 4 семестре, экзамен и контрольная работа в 5 семестре, зачет с оценкой и курсовая работа в 6 семестре).

**6. Структура и содержание дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста»**

Раздел 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Система профессиональных обязанностей журналиста.

1.1. Понятие о творчестве, о журналистском творчестве.

1.2. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста.

Раздел 2. Журналистское произведение как особый вид текста.

2.1. Идейно-тематические особенности журналистского произведения.

2.2. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.

2.3. Профессиональный анализ журналистского произведения.

Раздел 3. Способ журналистского творчества.

3.1. Общее понятие о способе журналистского творчества.

3.2. Творческий акт журналиста: ход работы.

3.3. Методы и приемы журналистского творчества.

3.4. Технические средства в процессе журналистского творчества.

3.5. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста.

Раздел 4. Жанровые разновидности журналистского творчества.

4.1. Традиции употребления в культуре понятия «жанр».

4.2. Причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества.

4.3. Новостная журналистика.

4.4. Проблемно-аналитическая журналистика.

4.5. Интерактивная журналистика.

4.6. Очерковая журналистика.

4.7. Просветительская журналистика.

4.8. Смеховая палитра журналистики.

Раздел 5. Участие журналиста в коллективной творческой деятельности.

5.1. Организаторская работа журналиста.

5.2. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.

5.3. Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности.

5.4. Конструирование и выпуск массовых информационных потоков.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.12 ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ

### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Технологии медиавоздействия» – удовлетворить потребность в освоении студентами вузов специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке профессиональных журналистов для работы на современном уровне.

Основная задача курса заключается в том, чтобы сформировать у студентов – журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в сложных стрессогенных условиях современных масс-медиа.

Дополнительной функцией курса может стать психодиагностика по профориентации и предрасположенности студента к работе в специальных подразделениях редакций, например, «Психологическая служба медиапредприятия», «Центр медиа-психологической аналитики», «Банк социально-психологической информации», «Демографические характеристики аудитории».

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Курс «Технологии медиавоздействия» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана. Общепсихологические знания, необходимые для изучения данной дисциплины, должны быть получены студентами на основе курса «Психология». К входным знаниям относятся сформированные у обучающихся ясные представления о роли и основных функциях средств массовой информации в современном информационном обществе, их гуманистической направленности, глубокое понимание сути работы журналиста, его социально-профессиональном долге, структуре личности, специфике текстов средств массовой информации, основных принципов эффективности коммуникационных процессов, социально-демографических характеристиках, роли

интересов и потребности аудитории. Наиболее важным здесь является понимание особенностей журналистского творчества и журналистских текстов с точки зрения их воздействия на аудиторию читателей, зрителей, слушателей – потребителей информации.

Дисциплина «Технологии медиавоздействия» служит средством методологического фундирования и психологического обеспечения последующих курсов «Экономика и менеджмент СМИ», а также дисциплин по выбору студента.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Технологии медиавоздействия»**

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: УК-6</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                  | основные правила самоменеджмента, тайм-менеджмента, самообразования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Уметь</b>                  | компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; реализовывать на практике принципы самоорганизации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Владеть</b>                | навыками самоменеджмента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Код компетенции: ОПК-4</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Знать</b>                  | основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Уметь</b>                  | Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней.<br>Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах. |
| <b>Владеть</b>                | навыками работы по изучению особенностей целевой аудитории, ее запросов и потребностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре (на очном отделении) и на 2,3 курсах в 4,5 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические и мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 6 семестре на очном отделении и зачёт в 5 семестре, экзамен в 6 семестре на заочном отделении).

### **6. Структура и содержание дисциплины «Технологии медиавоздействия»**

- 1.Предмет и задачи курса.
- 2.Категории медиапсихологии.
- 3.Парадигмы мышления и типы текста.
- 4.Психологический профиль аудитории.
- 5.Формирование и коррекция психотипа журналиста.
- 6.Журналист в экстремальной ситуации.
- 7.Психологическая служба редакции.

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Правовые и этические основы журналистики» являются сформировать у студентов общие теоретические знания о государственно-правовых и этических категориях в области журналистики; раскрыть сущность и роль массово-информационного права, этических стандартов и кодексов, как совокупностей норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с профессиональной деятельностью журналиста и СМИ.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к блоку 1 дисциплин учебного плана. Преподавание курса «Правовые и этические основы журналистики» преемственно связан с предшествующим курсом «Правоведение» и «Этика», соотносится также с дисциплинами «Введение в специальность», «Основы теории журналистики».

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Правовые и этические основы журналистики»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.6 – Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| Код компетенции: УК-2  |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>           | правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право.                                                                                                                    |
| <b>Уметь</b>           | определять роль права в функционировании демократического правового общества. Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики. |
| <b>Владеть</b>         | навыками использования в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм.                                                                                                                                                     |
| Код компетенции: УК-10 |                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Знать</b>           | Знать основы антикоррупционного, антиэкстремистского, антитеррористического законодательства РФ                                                                                                                                              |
| <b>Уметь</b>           | Уметь использовать знания законодательства в профессиональной деятельности, формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению, проявлениям экстремизма и терроризма посредством журналистского творчества                          |
| <b>Владеть</b>         | Владеть навыками реализации антикоррупционных, антиэкстремистских, антитеррористических установок в журналистских материалах                                                                                                                 |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ОПК-2</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Уметь</b>                   | эффективно применять имеющиеся знания на практике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Владеть</b>                 | знаниями о тенденциях в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Код компетенции: ОПК-5</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | <p>принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития.</p> <p>Перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ.</p> <p>Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.</p> |
| <b>Уметь</b>                   | Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики. Использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Владеть</b>                 | знаниями о тенденциях развития в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Код компетенции: ОПК-7</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Уметь</b>                   | Уметь понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Владеть</b>                 | навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Код компетенции: ПК-1.6</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | профессиональные этические нормы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Уметь</b>                   | использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Владеть</b>                 | способами этического анализа создаваемых информационных продуктов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

5. **Общая трудоемкость** дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 3 и 4 курсе в 6 и 7 семестрах (очное отделение) и на 4 курсе в 7,8 семестрах (заочное отделение), продолжительностью 17 недель и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 6 и 7 семестрах для очного отделения и в 7,8 для заочного отделения).

## **6. Структура и содержание дисциплины «Правовые и этические основы журналистики»**

### **1. Этические основы журналистики**

- 1.1. Мораль и этика как регуляторы профессионального поведения
- 1.2. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие
- 1.3. Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста и аудитории
- 1.4. Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с источниками информации
- 1.5. Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с коллегами
- 1.6. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту
- 1.7. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста
- 1.8. Социальная ответственность журналиста как моральная категория

### **2. Правовые основы журналистики**

- 2.1. Источники законодательства о СМИ
- 2.2. Организация деятельности редакции
- 2.3. Государственная политика в области СМИ
- 2.4. Свобода массовой информации
- 2.5. Деятельность СМИ в предвыборный период
- 2.6. Авторское право и СМИ
- 2.7. Регулирование рекламы в СМИ
- 2.8. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсация морального вреда

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.14 СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины: дать будущим журналистам детальное представление о стилевой системе русского языка, помочь студентам на основе знания стилистических и стилевых ресурсов и норм современного русского языка овладеть навыками создания и редактирования текстов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации. Также дать системное представление о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ (саморедактирование) и редактирование материалов других авторов. При этом ставится задача как овладения теоретическими основами процесса редактирования, так и формирования практических навыков в этой сфере. Особое внимание уделяется методам редакторского анализа и правки предметно-логической основы текста (структура, логика, факты) и его стиля с точки зрения языковых и функционально-стилистических норм и изобразительно-выразительных возможностей. Кроме того, при работе с авторским произведением особое внимание уделяется проблеме границ редакторского вмешательства в него, обоснованности редакторских изменений в тексте, а также профессиональным, этическим и психологическим аспектам работы редактора с автором.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны овладеть грамматическими нормами русского языка, изучить поуровневую структуру языка: фонетику, лексику, морфологию, синтаксис (предшествующая дисциплина «Русский язык»), иметь представление об особенностях текстов предназначенных для средств массовой информации (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики»), знать правила формальной логики (предшествующая дисциплина «Логика и теория аргументации»), быть знакомым с жанровыми разновидностями различных текстов и особенности типов видов СМИ (предшествующая дисциплина «Система СМИ» и сопутствующая – «Основы творческой деятельности журналиста»), а также с лучшим редакторским опытом крупнейших писателей и журналистов прошлого (курсы «История русской литературы», «История зарубежной литературы»). Освоение принципов работы журналиста с материалами привлекаемых авторов невозможно также без знания соответствующих юридических и этических норм (дисциплина «Правовые и этические основы журналистики»).

В ходе изучения последующих спецкурсов, профессионально-творческих практикумов и в ходе производственных практик студенты учатся применять полученные знания по стилистике русского языка и литературному редактированию в контексте задач журналистской деятельности.

## 3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-5.1. – Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-5.2. – Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.4. – Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

## 4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код компетенции: ОПК-1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>             | основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики. Знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ.                                                       |
| <b>Уметь</b>             | следовать нормам русского и иностранного языков в профессиональной деятельности. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику. Применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения. |
| <b>Владеть</b>           | навыками создания востребованных обществом и индустрией медиа-текстов и медиапродуктов; нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.                                                                                                                         |
| Код компетенции: ПК-5.1. |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Знать</b>             | языковые нормы русского языка.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Уметь</b>             | приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.                                                                                                                                                                                              |
| <b>Владеть</b>           | навыками редактуры и корректуры текста.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Код компетенции: ПК-5.2. |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Знать</b>             | особенности различных редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте: способы контроля качества текста.                                                                                                                                          |
| <b>Уметь</b>             | применять имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                           |

|                                 |                                                                                                                                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Владеть</b>                  | навыками контроля редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.                    |
| <b>Код компетенции:</b> ПК-5.4. |                                                                                                                                 |
| <b>Знать</b>                    | различные технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. |
| <b>Уметь</b>                    | выполнять при редактировании журналистского текста и (или) продукта технологические требования разных типов СМИ и других медиа. |
| <b>Владеть</b>                  | навыками литературного редактирования текста.                                                                                   |

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.**

Преподавание дисциплины ведется на 3 и 4 курсах в 6 и 7 семестрах и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические, мелкогрупповые и индивидуальные занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет с оценкой в 6 семестре, экзамен в 7 семестре).

#### **6. Структура и содержание дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»**

1. Стилистика русского языка.
  - 1.1. Стилистическая система русского литературного языка.
  - 1.2. Научный стиль.
  - 1.3. Официально-деловой стиль.
  - 1.4. Разговорный стиль.
  - 1.5. Язык художественной литературы.
  - 1.6. Публицистический стиль.
  - 1.7. Функционирование лексических и фразеологических средств.
  - 1.8. Функционирование морфологических форм в речи.
  - 1.9. Функционирование предложения простого и сложного.
  - 1.10. Стилистика текста.
  - 1.11. Типы и виды речи.
2. Литературное редактирование.
  - 2.1. Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора.
  - 2.2. Текст как объект литературного редактирования.
  - 2.3. Психологические предпосылки редактирования.
  - 2.4. Логические основы редактирования текста.
  - 2.5. Работа над композицией авторского материала.
  - 2.6. Виды текстов и особенности работы редактора над ними.
  - 2.7. Работа над фактическим материалом.
  - 2.8. Работа над языком и стилем публикаций.
  - 2.9. Методика редактирования авторского материала.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.15 ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ МЕДИА**

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Сформировать у студентов понимание экономических основ журналистики, их значения для функционирования средств массовой информации. Развить у обучающихся способности экономического мышления в области профессиональной журналистской деятельности.

Дать студентам знания, необходимые для решения проблем, связанных с существованием средств массовой информации на информационном рынке, представление о его структуре и особенностях. Познакомить учащихся с экономической базой

периодического издания, с работой редакции и с экономическими составляющими ее успешной деятельности. Помочь в выработке первичных навыков практической деятельности в области редакционно-издательского маркетинга и редакционного менеджмента.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» в подготовке бакалавров по направлению «Журналистика» относится к обязательной части учебного плана и основывается на входных знаниях, которые студенты получили в рамках курсов «Работа современной редакции», «Маркетинг в масс-медиа», «Интернет и СМИ». Курс служит базовым для последующей дисциплины «Основы рекламы и публичных рилейнз в СМИ».

## **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ»**

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

## **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| Код компетенции: УК-5 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>          | типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества. Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики. Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.                                                    |
| <b>Уметь</b>          | определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы. |
| <b>Владеть</b>        | способами демонстрации своей гражданской позиции. Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Код компетенции: УК-9 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Знать</b>          | Знать основы экономического учения, основные понятия экономики применительно к своей профессиональной сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Уметь</b>          | Уметь применять экономические знания и принимать обоснованные экономические решения в журналистской сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Владеть</b>        | Владеть навыками решения различных экономических ситуаций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре (очное отделение) и на 5 курсе в 9 семестре (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 7 семестре на очном отделении и в 9 семестре на заочном отделении).

## **6. Структура и содержание дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ»**

Предмет и структура дисциплины. Формирование медиаиндустрии  
Система современных российских СМИ

Концепция медиапроекта  
 Возникновение и развитие базовой идеи создания нового СМИ  
 Правовые процессы создания нового СМИ  
 Организационно-административные процессы  
 Экономические процессы создания нового СМИ  
 Творческие процессы создания нового СМИ  
 Процедуры регулярного менеджмента в медиакомпании  
 Структура медиапредприятия  
 Финансовая политика медиапредприятия  
 Экономика медиапредприятия  
 Издержки и прибыль. Показатели рентабельности. Механизм ценообразования  
 Маркетинг на медиапредприятии  
 Учет на медиапредприятии  
 Бизнес-планирование (моделирование) на медиапредприятии  
 Товарный знак, торговая марка и бренд медиапроекта

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.16 ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (ПРАКТИКУМ)**

1. **Цели освоения дисциплины:** изучение теоретических основ научного познания, методов, методик научного исследования.
2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** Дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана, реализуется в седьмом и восьмом семестрах, форма контроля – зачёт, зачёт с оценкой. Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при подготовке выпускной квалификационной работы.
3. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**  
 УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
4. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                              |                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: УК-1</b> |                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Знать</b>                 | основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; палитры.                                                                                            |
| <b>Уметь</b>                 | самостоятельно анализировать и оценивать актуальные явления современной социально-экономической реальности; анализировать мировоззренческие, социально- и личностно- значимые философские процессы. |
| <b>Владеть</b>               | навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества                                                                                                    |

5. **Общая трудоемкость дисциплины составляет** 3 зачетных единиц, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8 семестре (очное отделение) и на 4,5 курсах в 9,10 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: индивидуальные занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 8 семестре на очном отделении и зачёт в 9 семестре, экзамен в 10 семестре на заочном отделении).

#### **6. Структура, краткое содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические аспекты научного познания.

1. Природа научного знания и развитие науки.
2. Законы и закономерности научного исследования
3. Функции и структура научного знания
4. Виды научного исследования

Раздел 2. Технологические, инструментальные аспекты научного исследования.

1. Организационные основы научно-исследовательской работы

2. Методологические основы исторического исследования
3. Методы общенаучные
4. Специфические методы исторического исследования
5. Этапы подготовки и порядок оформления научной работы

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.17 ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

**1. Цели освоения дисциплины** – дать студентам системное представление об особенностях творческой деятельности журналиста.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, и основывается на базе таких дисциплин, как: «Выпуск учебных СМИ», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы творческой деятельности журналиста» и др.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Профессионально-творческий практикум»**

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.3 – Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-2.3 – Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: УК-3</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                  | правила работы в коллективе. Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.          |
| <b>Уметь</b>                  | выстраивать эффективное социальное взаимодействие в коллективе, результативно реализовывать свою роль в нем.                                                                                                                                                                                               |
| <b>Владеть</b>                | навыками урегулирования конфликтов, навыками эффективного взаимодействия в команде.                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Код компетенции: ОПК-3</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Знать</b>                  | ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественной и зарубежной культуры, быть знакомым с лучшими ее образцами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.                                                                                         |
| <b>Уметь</b>                  | анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства.                                                                                                                                                            |
| <b>Владеть</b>                | навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.                                                                                                                                                                                              |
| <b>Код компетенции: ОПК-7</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Знать</b>                  | основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. Понимать сущность и специфику журналистской |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.                                                                                                                                                                           |
| <b>Уметь</b>                   | Уметь понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций. |
| <b>Владеть</b>                 | навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.                                                                                                                                                                         |
| <b>Код компетенции: ПК-1.3</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Знать</b>                   | способы получения информации из различных документальных источников.                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Уметь</b>                   | работать с доступными документальными источниками.                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Владеть</b>                 | определения релевантности информации для различной целевой аудитории; навыками работы с документами.                                                                                                                                                                                            |
| <b>Код компетенции: ПК-2.3</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Знать</b>                   | Свои профессиональные обязанности и особенности их выполнения во временном измерении                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Уметь</b>                   | Соблюдать рамки отведенного времени для решения профессиональных задач                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Владеть</b>                 | Навыками профессионального тайм-менеджмента.                                                                                                                                                                                                                                                    |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7, 8 семестре (очное отделение) и на 4,5 курсах в 8,9 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия, мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет с оценкой в 7 семестре и экзамен в 8 семестре для очного отделения и зачет с оценкой в 8 семестре, экзамен в 9 семестре для заочного отделения).

**6. Структура и содержание дисциплины «Профессионально-творческий практикум»**

- 1.Профессия журналиста: общая характеристика.
- 2.Понятие об информационном продукте.
- 3.Познавательная деятельность журналиста.
- 4.Понятие о журналистском тексте.
5. Процесс создания журналистского текста.
- 6.Понятие о жанре текста.
- 7.Оперативно-новостные тексты (заметка).
- 8.Оперативно-исследовательские жанры (интервью, репортаж, отчет).
- 9.Исследовательско-новостные жанры
- 10.Исследовательские жанры (статья, письмо, обозрение).
- 11.Исследовательско-образные жанры (очерк, эссе, фельетон, памфлет).
- 12.Содержание правовой культуры журналиста.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.18 СМИ И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются: изучение рекламы как одной из форм массовых коммуникаций, обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю, и овладение теорией и практикой рекламного дискурса как части полиязыкового пространства СМИ; изучении закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования

интересов и в обеспечении студентов факультетов журналистики специализацией в области управления общественными связями.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина принадлежит к основной части Блока 1 учебного плана. Курс «СМИ и массовые коммуникации» читается на базе таких курсов как «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Работа современной редакции», «Техника и технология СМИ», «Интернет и СМИ» и т.д.

## **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «СМИ и массовые коммуникации»**

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

## **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: ОПК-4</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                  | основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Уметь</b>                  | осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней.<br>Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах. |
| <b>Владеть</b>                | навыками работы по изучению особенностей целевой аудитории, ее запросов и потребностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Код компетенции: ОПК-7</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Знать</b>                  | основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.                                                                                                 |
| <b>Уметь</b>                  | Уметь понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Владеть</b>                | навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8 семестре (очное отделение) и на 5 курсе в 9,10 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 8 семестре на очном отделении и зачет в 9 семестре, экззамен в 10 семестре на заочном отделении).

## **6. Структура и содержание дисциплины «СМИ и массовые коммуникации»**

### **Раздел 1. Реклама.**

- Тема 1. Сущность и функции рекламы.
- Тема 2. История российской рекламы.
- Тема 3. Процесс рекламной деятельности.
- Тема 4. Целевая аудитория рекламы.
- Тема 5. Виды рекламы.
- Тема 6. Реклама в периодической печати.
- Тема 7. Реклама на телевидении.
- Тема 8. Реклама на радио.
- Тема 9. Формообразование в рекламе.
- Тема 10. Организация работы рекламного агентства.
- Тема 11. Рекламная служба в СМИ.
- Тема 12. Политическая реклама.
- Тема 13. Социальная реклама.
- Тема 14. Реклама в структуре публичных отношений.
- Тема 15. Эффективность рекламы.

## **Раздел 2. Публичных отношений.**

- Тема 1. Цели, функции, принципы деятельности публичных отношений.
- Тема 2. Институты публичных отношений.
- Тема 3. Корпоративные отношения; механизм деятельности публичных отношений.
- Тема 4. Публичных отношений в системе маркетинговых коммуникаций.
- Тема 5. Анализ и прогноз в структуре публичных отношений.
- Тема 6. Имидж и пути его формирования средствами публичных отношений.
- Тема 7. Технологии публичных отношений.
- Тема 8. Взаимодействие со средствами массовой информации («медиа-публичных отношений»).
- Тема 9. Рекламные компоненты ПР.
- Тема 10. Управление кризисными ситуациями средствами ПР.
- Тема 11. Организация и проведение ПР-кампаний.
- Тема 12. Основные сферы ПР-деятельности.
- Тема 13. Эффективность связей с общественностью.
- Тема 14. Тенденции развития ПР в условиях общественной модернизации России.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.19 ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** «Основы российской государственности» заключается в формировании у студентов знаний основ гражданского и процессуального законодательства в области государственной культурной политики, наиболее важных инструментов правового регулирования в области культуры, а также умения применять знания передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики в исследовательской и практической деятельности.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы права и государственной культурной политики РФ» относится к Блоку 1. Обязательная часть, она имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с дисциплинами ОПОП, по направлению подготовки «история искусств», Дисциплина изучается в 1 семестре для очной и заочной формы обучения. Она призвана способствовать расширению теоретического горизонта, который формируются в процессе освоения ряда дисциплин основной образовательной программы и, вместе с тем, содействовать выработке и усилению аналитических компетенций, а также экспертных навыков, развитие которых обеспечивается конкретно-практическими дисциплинами. Изучение дисциплины «Основы российской государственности» способствует углубленной подготовке студентов к изучению последующих дисциплин:

«Культурология», «Социология», «История русского искусства», «Основы научных исследований» и др. Студенты получают целостное представление о законодательстве и правоприменительной практике в сфере культуры, государственном управлении, общих закономерностях их становления и эволюции, роли в культурных процессах. Форма контроля – зачет.

## **2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

УК - 2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

## **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                                |                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: УК - 2</b> |                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Знать</b>                   | правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право.                                                                                                                    |
| <b>Уметь</b>                   | определять роль права в функционировании демократического правового общества. Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики. |
| <b>Владеть</b>                 | навыками использования в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм.                                                                                                                                                     |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.** Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре для очного и заочного отделения и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 1 семестре для очного отделения и заочного отделения).

## **6. Структура и содержание дисциплины**

Введение. Культурная политика как междисциплинарная область исследований. Сущность, цели, задачи и субъекты культурной политики

История отечественной культурной политики и управления

Культурная политика и социокультурная ситуация в современной России. Цели и принципы современной государственной культурной политики

Стратегия социокультурного управления региона как предмет политики и практики.

Функции органов местного самоуправления в стратегии социокультурного управления

Основные подотрасли культурного комплекса. Поддержка художественного творчества.

Культурноохранные технологии.

Сравнительный анализ особенностей управления социально-культурной сферой на современном этапе в России и Европе

Образование как инструмент культурной политики. Система подготовки специалистов в области культуры и искусства

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.20 ИСТОРИЯ РОССИИ**

**1. Цели освоения дисциплины:** сформировать системное знание об историческом развитии России; освятить главные периоды существования русской государственности; дать базовые представления об исторических источниках и историографических теориях, освещающих историю нашей страны; обратить внимание на общее и особенное в русской истории и дать исторический анализ.

**Задачи:** выработать понимание у учащихся исторического процесса, периодизации, роли личности в истории России, ознакомить с наиболее значимыми событиями,

воспитать чувство патриотизма, привить интерес к изучению истории, обращая внимание на работу с трудами выдающихся отечественных историков. Изучить события в контексте положения Российского государства на международной арене, отношения с соседними государствами, его роли в мировой истории.

2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** Дисциплина входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина «История России» изучается во 1,2 семестрах на очном отделении.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как «Всеобщая история», «История мировых цивилизаций».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

4. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: УК-1</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                 | основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; палитры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Уметь</b>                 | самостоятельно анализировать и оценивать актуальные явления современной социально-экономической реальности; анализировать мировоззренческие, социально- и личностно- значимые философские процессы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Владеть</b>               | навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Код компетенции: УК-5</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Знать</b>                 | Знать типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества.<br>Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.<br>Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.                                  |
| <b>Уметь</b>                 | Определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы. |
| <b>Владеть</b>               | Владеть способами демонстрации своей гражданской позиции, навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

5. **Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1–2 семестрах и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 1 семестре, экзамен во 2 семестре).

#### **6. Структура, краткое содержание дисциплины и формы контроля освоения:**

Тема 1. Восточные славяне в Древности

Тема 2. От Рюрика до Святополковой смуты. Период правления Владимира I.

Тема 3. Ярослав Мудрый. Юрий Долгорукий, Андрей Боголюбский

Тема 4. Всеволод Большое Гнездо, Юрий Всеволодович, Александр Невский

Тема 5. Михаил Черниговский. Батыево нашествие. Дмитрий Переяславский.

Тема 6. Даниил Московский, Юрий Данилович, Михаил Тверской

Тема 7. Иван III, Василий III

Тема 8. Правление Ивана Грозного.

Тема 9. Смутное время. Итоги. Правление Михаила Романова. Внешняя и внутренняя политика.

Тема 10. Алексей Михайлович

Тема 11. Внутренняя и внешняя политика Петра

Тема 12. Эпоха Дворцовых переворотов

Тема 13. Правление Елизаветы Петровны

Тема 14. Екатерина II. Просвещенный абсолютизм.

Тема 15. Реформы Александра I

Тема 16. Внешняя политика Александра I

Тема 17. Внешняя и внутренняя политика России во второй четверти XIX века.

Тема 18. Общественные организации в первой половине XIX в. Движение декабристов и его значение в истории.

Тема 19. Реформы Александра II.

Тема 20. Крымская война.

Тема 21. Реформы Александра III.

Тема 22. Внешняя политика во второй половине XIX в.

Тема 23. Внутренняя политика в конце XIX – начале XX века.

Тема 24. Русско-японская война 1904-1905 гг. Первая революция.

Тема 25. Революция 1917 г. Падение монархии. Приход к власти большевиков.

Тема 26. Гражданская война. Русский Исход.

Тема 27. Политика военного коммунизма.

Тема 28. НЭП.

Тема 29. Переход к сплошной коллективизации.

Тема 30. Индустриализация СССР. Стахановское движение.

Тема 31. Внешняя политика СССР в 1920-1930-е гг.

Тема 32. Внешняя политика СССР в конце 1930-х гг. Советско-финская война.

Сотрудничество с Германией.

Тема 33. СССР во Второй мировой войне.

Тема 34. Холодная война. Основные этапы.

Тема 35. Период «оттепели». XX съезд. Приход к власти Н.С. Хрущева.

Тема 36. Эпоха Л.И. Брежнева. Концепция «развитого социализма».

Тема 37. Период власти Ю.В. Андропова, К.У. Черненко.

Тема 38. Приход к власти М.С. Горбачева. Перестройка. Распад СССР.

Тема 39. Россия в эпоху Б.Н. Ельцина. Реформы правительства Ельцина-Гайдара.

Конституция 1993 г. Войны в Чечне. Дефолт 1998 г.

Тема 40. Современная Россия. В.В. Путин.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.26 ФИЛОСОФИЯ

**1. Цели освоения дисциплины:** формирование и развитие у студентов способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.** Дисциплина Философия относится к обязательной части учебного плана 42.03.02 – журналистика. Дисциплина изучается в 3 семестре – очная форма обучения

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

**4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: УК-1</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Знать</b>                 | основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; палитры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Уметь</b>                 | самостоятельно анализировать и оценивать актуальные явления современной социально-экономической реальности; анализировать мировоззренческие, социально- и личностно- значимые философские процессы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Владеть</b>               | навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Код компетенции: УК-5</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Знать</b>                 | Знать типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества.<br>Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.<br>Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.                                        |
| <b>Уметь</b>                 | определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы. |
| <b>Владеть</b>               | способами демонстрации своей гражданской позиции. Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.** Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестре (очное и заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 3 семестре на очном отделении и экзамен в 4 семестре).

**6. Структура, краткое содержание дисциплины и формы контроля освоения:**

## Зарубежная философия

### Раздел I

Тема 1. Место философии в культуре. Отличия от науки, религии, искусства

Тема 2. Философия Древнего Востока

Тема 3. Античная философия

Тема 4. Средневековая философия

Тема 5. Европейская философия эпохи Возрождения

Тема 6. Европейская философия XVII–XVIII в.

### Раздел II

Тема 7. Немецкая классическая философия

Тема 8. Зарубежная философия середины и второй половины XIX в.

Тема 9. Зарубежная философия XX в. Учения о сущности человека в философии XX в.

Тема 10. Проблема познания в истории мировой философии. Проблемы социальной философии

Тема 11. Проблема человека в истории мировой философии (античность, средние века, Новое время).

Тема 12. Философия истории: основные идеи и проблемы. Проблемы культуры и цивилизации в истории мировой философии

Тема 13. Фундаментальные проблемы в философии XXI в. Глобализация и другие проблемы современной философии

Тема семинара 1. Античная философия. Бытие и сознание

Тема семинара 2. Философия Нового времени.

Тема семинара 3. Философия истории и культуры

Тема семинара 4. Глобализация и современная философия

## Русская философия

### РАЗДЕЛ 1. Основные этапы развития русской философской мысли XI – XIX вв.

Тема 1. Введение в историю русской философии: методологические основы изучения, историко-мировоззренческие предпосылки, общие черты, ценностные ориентиры

Тема 2. Философско-мировоззренческие идеи Древней Руси (XI–XVII вв.)

Тема 3. Философско-богословская мысль и возникновение светской философии в России XVIII в.

Тема 4. Философские взгляды славянофилов и их эволюция

Тема 5. Философские взгляды западников

Тема 6. Философские идеи Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого. Историософия Н.Я. Данилевского и К.Н. Леонтьева.

Тема 7. Русская религиозная философия конца XIX в. (В.С. Соловьев, С.Н. Трубецкой, Л. М. Лопатин)

Тема 8. Н.Ф. Федоров и русский космизм. Философия в русских духовных академиях XIX в.

### РАЗДЕЛ 2. Русская философия XX – начала XXI в.

Тема 9. Русская религиозная философия начала XX в. (В.В. Розанов, Н.А. Бердяев, Л. Шестов, Е.Н. Трубецкой и др.)

Тема 10. Религиозная философия П.А. Флоренского и С.Н. Булгакова

Тема 11. Философия всеединства С.Л. Франка и Л.П. Карсавина

Тема 12. Философия русского зарубежья XX в. (И.А. Ильин, В.В. Зеньковский, Н.О. Лосский, Г.П. Федотов и др.). Евразийство.

Тема 13. Философия А.Ф. Лосева и М.М. Бахтина. Советский период в истории отечественной философии

Тема семинара 1. Религиозно-метафизические и богословские идеи в русской философии (В.С. Соловьев, П.А. Флоренский, С.Н. Булгаков и др.)

Тема семинара 2. Русская философская публицистика: сборники «Вехи», «Из глубины» и др.

Тема семинара 3. Социально-философские взгляды русских мыслителей (Н.А. Бердяев, И.А. Ильин, Г.П. Федотов и др.)

Тема семинара 4. Советский период в истории отечественной философии (А.А. Зиновьев, Э.В. Ильенков, М.К. Мамардашвили)

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.22 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

### 1. *ЦЕЛИ освоения дисциплины:*

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов систематизированных знаний об истории и современном состоянии культурологии как интегративной социогуманитарной научной дисциплины, выступающей необходимой составляющей профессиональной подготовки специалистов во всех областях жизнедеятельности общества и личности, то есть дающей целостное и универсальное видение проблем взаимоотношения человека с миром.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в седьмом семестре.

### 3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:*

УК-5 – межкультурное взаимодействие) способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

### 4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

| Код компетенции: УК-5 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>          | типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества. Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.<br>Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.                                                 |
| <b>Уметь</b>          | определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы. |
| <b>Владеть</b>        | способами демонстрации своей гражданской позиции. Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

### 5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.*

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре по очной форме обучения, в 3,4 семестрах по заочной форме обучения и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 3 семестре для очной формы обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения).

**6. Структура, краткое содержание дисциплины:**

1. Понятие о культуре. Социально-исторические и теоретические предпосылки культурологии. Основные понятия культурологии. Предмет и задачи культурологии. Место культурологии в профессиональном образовании
2. Антропогенез и начало культуры
3. Морфология культуры. Функции культуры
4. Культура как мир знаков и значений
5. Мир человека как культура
6. Понятие типа культуры и типология культуры. Идеи о культуре в эпоху Просвещения.
7. Типологические модели культуры XIX – начала XX столетий. Типологические модели культуры XX столетия
8. Культура как процесс. Культура и цивилизация
9. Мораль и право как культурные регулятивы
10. Искусство как феномен культуры
11. Политика и политическая культура
12. Экономика и экономическая культура
13. Религия и наука в контексте культуры
14. Техника как социокультурное явление. Экология культуры
15. Актуальные проблемы современной культуры

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.23 СОЦИОЛОГИЯ**

- 1. Цель освоения дисциплины:** ознакомить студентов с историей и теорией социологии, достижениями мирового социологического знания в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Основные задачи дисциплины:

- изучить процесс возникновения и развития идей об устройстве общественной жизни и основные исторические этапы становления социологии как науки;
- освоить содержание важнейших западных и отечественных социологических теорий, освещающих фундаментальные проблемы функционирования и развития общества;
- показать систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа и генезис тех или иных социальных структур, явлений и процессов;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований;
- исследовать социальные процессы, происходящие в современном российском обществе.

**2. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки**

Дисциплина базируется на знаниях, освоенных учащимися в процессе получения довузовского образования. Дисциплина тесно связана с освоением предшествующего предмета «Политология» и дисциплинами, изучающими различные сферы функционирования общества.

**3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины**

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**4. В результате освоения компетенции студент должен:**

| <b>Код компетенции: УК-5</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                 | <p>типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества.</p> <p>основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.</p> <p>основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.</p>                                                                                                                                            |
| <b>Уметь</b>                 | <p>Определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена.</p> <p>Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций.</p> <p>анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы. Владеть способами демонстрации своей гражданской позиции.</p> |
| <b>Владеть</b>               | <p>навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

#### **5. Общая трудоемкость** дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре по очной форме обучения, на 2 курсе в 3,4 семестрах по заочной форме обучения, продолжительностью 17 недель (по очной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 4 семестре).

#### **6. Структура и содержание дисциплины**

##### **Раздел 1. Предмет и история социологии**

1. Социология как наука: объект, предмет, функции.
2. История социологии.

##### **Раздел 2. Общество и личность в социологии.**

3. Общество как социальная система.
4. Социальные институты и социальные организации.
5. Социология личности.
6. Социология культуры.
7. Социальное развитие и социальные изменения.

##### **Раздел 3. Социологическое исследование.**

8. Методология и методы социологического исследования.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.24 ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**

#### **1. Цели освоения дисциплины.**

Формирование у студентов представления о психологии и педагогике как науках о закономерностях и механизмах личностного и профессионального развития человека, о сущностях и закономерностях формирования его индивидуальности. Курс должен заложить основы психологической и педагогической компетентности, необходимой будущему бакалавру для профессионального и личностного развития.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.**

Дисциплина «Педагогика и психология» относится к обязательной части блока 1.

Дисциплина изучается в 5 семестре, взаимодействует с учебными дисциплинами: История, Философия, Культурология, Этика, Эстетика, Социология и др.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:**

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

### **4. В результате изучения дисциплины «Педагогика и психология» обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: УК-5</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                 | типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества. Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.<br>Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.                                                 |
| <b>Уметь</b>                 | определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы. |
| <b>Владеть</b>               | способами демонстрации своей гражданской позиции. Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Код компетенции: УК-6</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Знать</b>                 | основные правила самоменеджмента, тайм-менеджмента, самообразования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Уметь</b>                 | компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; реализовывать на практике принципы самоорганизации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Владеть</b>               | навыками самоменеджмента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре для очного обучения, 5,6 семестрах для заочной формы обучения и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 5 семестре для очной формы обучения, в 6 семестре для заочной формы обучения).

### **6. Структура и содержание дисциплины «Педагогика и психология».**

#### **Раздел 1. Психология**

Предмет, объект и методы психологии

Психика и организм

Психология личности

Психологическая регуляция поведения и деятельности

#### **Раздел 2. Педагогика**

Объект, предмет, методы исследования в педагогике

Педагогическое взаимодействие

Образование как социокультурный феномен и педагогический процесс

Формы организации образовательной деятельности

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.25 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

**2. Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса: знать-уметь-владеть, необходимого для осуществления устного и письменного делового общения на государственном языке.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)», который относится к обязательной части ОПОП по направлениям подготовки: 42.03.02 Журналистика.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, базируется на системе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в процессе обучения в средних и средних специальных учебных заведениях.

Дисциплина изучается в течение 2 семестров. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения таких дисциплин, как Основы научных исследований (практикум), Русский язык как средство межкультурной коммуникации и т.д., а также для подготовки к государственной итоговой аттестации. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных, практических, профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

**4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах).

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| Код компетенции: УК-4 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>          | иностранные языки в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации. Знать основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Уметь</b>          | применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Владеть</b>        | навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Код компетенции: УК-5 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Знать</b>          | Знать типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества.<br>Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.<br>Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.<br>Определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. |
| <b>Уметь</b>          | Определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций.</p> <p>Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы.</p> |
| <b>Владеть</b> | <p>Владеть способами демонстрации своей гражданской позиции.</p> <p>Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.</p>                                                                                                                                                                                                                                      |

**6. Общая трудоемкость дисциплины составляет** 4 зачетных единицы, 144 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курс в 1 и 2 семестрах и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 1 и 2 семестре).

**7. Структура, краткое содержание дисциплины:**

1. Русский язык в современном мире. Русский язык как государственный язык Российской Федерации и как средство межнационального общения. Индоевропейская языковая семья. Группа славянских языков.
2. Краткая история русского языка.
3. Русский литературный язык как обработанный и нормированный вариант русского языка. Функциональные стили.
4. Понятие языковой нормы.  
Орфоэпические нормы.  
Лексические нормы.  
Грамматические нормы.  
Синтаксические нормы.
5. Орфография – система правил написания слов. Орфограммы. Орфографические ошибки.
6. Пунктуация – система знаков препинания и их употребление на письме. Отделительные, разделительные и выделительные знаки препинания. Пунктуационные правила современного русского языка.
7. Жанры официально-делового стиля: заявление, объяснительная записка, деловое письмо, автобиография, резюме. Правила ведения деловой переписки. Речевые клише и синонимичные конструкции деловых писем.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.26 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**1. Цель освоения курса:** овладение базовыми теоретическими знаниями по истории мировой литературы, основными закономерностями ее развития, творчеством крупнейших представителей зарубежной литературы.

**2. Место курса в структуре ОПОП ВО:** Дисциплина «История зарубежной литературы» является обязательной дисциплиной, входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина «История зарубежной литературы» изучается на очном отделении в 1-4 семестрах. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «История русской литературы».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: УК-5</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                 | Знать типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества.<br>Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.<br>Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.                                  |
| <b>Уметь</b>                 | Определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена, использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы. |
| <b>Владеть</b>               | Владеть способами демонстрации своей гражданской позиции. Навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**4. Структура и содержание курса:** Общий объём курса – 8 зачетных единиц, 288 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1, 2 курсах в 1 – 4 семестрах (очное отделение) и на 1,2,3 курсах в 1-5 семестрах (заочной отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Семинары проводятся в двух формах: 1) дискуссионно-коллективный анализ поэтического строя литературного произведения 2) заслушивание и обсуждение студенческих докладов на избранную тему. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет с оценкой в 1 семестре, зачёт в 3 семестре, экзамен во 2 и 4 семестре на очном отделении и зачет в 3 семестре, зачёт с оценкой в 4 семестре, экзамен во 2,5 семестрах на заочном отделении).

**5. Содержание дисциплины**

1. Античная литература
2. Литература средних веков и Возрождения
3. Литература XVII-XVIII веков
4. Литература XIX века (романтизм)
5. Литература XIX века (реализм)
6. Литература XX века

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.27 ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**1. Цель освоения курса:** Изучение истории русской литературы в контексте общекультурного процесса

**Задачи:**

Ознакомление с основными этапами развития русской литературы, а также ее общими для мировой литературы и особенными чертами

Изучение наиболее значимых произведений русской литературы, знакомство с ключевыми моментами творческой биографий писателей-классиков, лучшими произведениями русской литературной критики.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** Дисциплина «История русской литературы» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП по направлению подготовки «Журналистика», профиль подготовки «Телевидение и радиовещание», «Интернет-журналистика».

Дисциплина «История русской литературы» изучается во 2-5 семестрах.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Картина мира древнерусского книжника».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Философия», «Эстетика»  
Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: УК-5</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                 | Знать типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества.<br>Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.<br>Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.                                  |
| <b>Уметь</b>                 | Определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы. |
| <b>Владеть</b>               | Владеть способами демонстрации своей гражданской позиции, навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**5. Структура и содержание курса:** Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 – 3 курсе в 2 – 5 семестрах (очное отделение) и на 1-3 курсах во 2-6 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Семинары проводятся в двух формах: 1) дискуссионно-коллективный анализ поэтического строя литературного произведения; 2) заслушивание и обсуждение студенческих докладов на избранную тему. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет во 2 и 3 семестре, экзамен в 4 и 5 семестрах на очном отделении и в 3,4,5,6 семестрах на заочном отделении).

## **6. Структура, краткое содержание дисциплины:**

### **Раздел 1 История русской литературы первой половины XIX века**

Типологические особенности русской классической литературы

Основные течения в литературном процессе начала XIX века

Творчество В.А. Жуковского

Поэтическое К.Н. Батюшкова

Творчество А.С. Пушкина

Поэты пушкинской поры

Поэтическое творчество Е.А. Баратынского

Поэзия М.Ю. Лермонтова

Проза и драматургия М.Ю. Лермонтова

Творчество Н.В. Гоголя

Литературно-критическая деятельность В.Г. Белинского

Творчество А.И. Герцена

### **Раздел 2 История русской литературы второй половины XIX века**

Творчество И.А. Гончарова

Поэзия «чистого искусства» (А.А. Фет)

Поэтическое творчество Ф.И. Тютчева

Поэтическое творчество Н.А. Некрасова

Творчество И.С. Тургенева

Драматургия А.Н. Островского

Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина

Творчество Н.С. Лескова

Творчество Ф.М. Достоевского

Творчество Л.Н. Толстого

Проза А.П. Чехова

Драматургия А.П. Чехова

### **Раздел 3 История русской литературы XX века дооктябрьского периода**

Типологические особенности русской литературы XX века

Творчество А.М. Горького

Творчество И.А. Бунина

Творчество А.И. Куприна

Творчество

Л.Н. Андреева

Символизм в русской литературе.

Поэтическое Творчество А.А. Блока

Акмеизм в русской поэзии

Футуризм в русской поэзии.

Творчество В.В. Маяковского

Ново-крестьянская поэзия

Творчество С.А. Есенина

### **Раздел 4 История русской литературы XX века после октябрьского периода**

Особенности литературного процесса 20-х - 30-х г.г. XX века

Послереволюционное творчество А.М. Горького ("Жизнь Клима Самгина")

Творчество А.Н. Толстого.

Творчество Б.Л. Пастернака

Послереволюционное творчество А.А. Ахматовой (поэма «Реквием»)

Творчество Е.И. Замятина

Творчество М.А. Булгакова.

Творчество А.П. Платонова

Творчество Л.М. Леонова.

Творчество М.А. Шолохова.  
Поэтическое творчество А.Т. Твардовского.  
Отечественная проза 2-й половины XX века.  
Отечественная поэзия 2-й половины XX века.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.28 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ИСКУССТВА

### 1. *Цели освоения дисциплины:*

Цели: сформировать у студентов способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи:

- Раскрыть суть художественных процессов европейской истории, показать место и роль многообразных форм художественного творчества в общеевропейском культурном пространстве;
- Проследить эволюцию и основные тенденции в развитии художественного мышления;
- Показать преемственность и взаимосвязь в развитии европейского изобразительного искусства различных эпох и народов;
- Представить историю изобразительного искусства как историю художественных эпох, стилей, направлений, видов и жанров искусства, а также познакомить студентов с творчеством мастеров западноевропейского искусства.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* Дисциплина «История зарубежного искусства» является обязательной дисциплиной и входит в Блок 1. Обязательная часть. Дисциплина изучается в 6, 7 и 8 семестре. Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать основами знаний по истории; истории культуры и истории искусства. Изучение истории зарубежного искусства сочетается с освоением следующих дисциплин: «История русской культуры» и «История мировой культуры». Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как «История русской культуры» и «История мировой культуры». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История русского искусства», Производственной практики и подготовки к Государственной итоговой аттестации. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

### 3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:*

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

### 4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

| Код компетенции: УК-5 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>          | типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества. Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.<br>Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности. |
| <b>Уметь</b>          | определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена.<br>Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы. |
| <b>Владеть</b> | способами демонстрации своей гражданской позиции. Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.                                                                                                                                                              |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.**

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах (очное и заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 5 семестре и экзамен в 6 семестре на очном и заочном отделении).

**6. Структура, краткое содержание дисциплины:**

Античное искусство

Искусство эпохи средневековья

Значение, периодизация и важнейшие особенности Возрождения.

Раннее Возрождение в Италии. Основные школы

Высокое Возрождение в Италии

Возрождение в Нидерландах

Возрождение в Германии

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.29 ИСТОРИЯ РУССКОГО ИСКУССТВА

**1. Цели освоения дисциплины:** сформировать у студентов способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** Дисциплина «История русского искусства» является обязательной дисциплиной и входит в Блок 1. Обязательная часть (Б1. О. 31). Дисциплина изучается в 6, 7 и 8 семестрах. Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать основами знаний по истории; истории культуры и истории искусства. Изучение истории русского искусства сочетается с освоением следующих дисциплин: «История русской культуры» и «История мировой культуры». Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как «История русской культуры» и «История мировой культуры». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История зарубежного искусства», Производственной практики и подготовки к Государственной итоговой аттестации. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Код компетенции: УК-5**

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>   | <p>типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества. Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики.</p> <p>Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.</p>                                             |
| <b>Уметь</b>   | <p>определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы.</p> |
| <b>Владеть</b> | <p>способами демонстрации своей гражданской позиции. Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.**

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах (очное и заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 5 семестре и экзамен в 6 семестре на очном и заочном отделении).

**6. Структура, краткое содержание дисциплины и формы контроля освоения:**

Введение. Виды, формы, жанры и выразительные средства изобразительного искусства.

Периодизация курса.

Искусство Киевской Руси.

Искусство периода феодальной раздробленности

Московская Художественная школа

Искусство XVIII века

Развитие портретного жанра.

Барокко и классицизм – основные направления в русском искусстве XVIII-нач. XIX в.

Русская живопись от классицизма к романтизму.

Искусство второй половины XIX века.

Организация и деятельность Товарищества передвижников.

Основные жанры и крупнейшие представители

Академическое искусство и его представители в живописи, скульптуре и архитектуре.

Стилевое и жанровое многообразие искусства Серебряного века.

Творчество крупнейших представителей.

Художественные объединения начала XX века. «Мир искусства».

Новые направления в живописи конца 1900 – начала 1910-х годов.

Общая характеристика русского искусства XX века.

Искусство в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).

Искусство второй половины 1940-х-1990-х годов.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.30 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1. Цели освоения дисциплины.** Изучение дисциплины заключается в формировании знаний, умений, навыков в обеспечении нормативно допустимых уровней влияния негативных факторов на человека и окружающую среду.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.** Программа составлена в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) направлений подготовки бакалавриата и специалитета, накопленного опыта преподавания предмета кафедрой физической культуры и безопасности жизнедеятельности. Программа рассчитана на изучение курса в течение одного семестра очной формы обучения и двух семестров заочной формы обучения.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части блока Б.1 образовательной программы. Для успешного освоения дисциплины студент должен знать основные природные, техносферные и антропогенные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности, а также уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**  
УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

**4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| Код компетенции: УК-8 |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>          | основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, способы применения современных средств поражения и основные меры по ликвидации их последствий;<br>основные угрозы, сопряженные с исполнением профессиональной деятельности, уметь им противостоять. |
| <b>Уметь</b>          | использовать знания об обеспечении безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности. Уметь им противостоять. Основным угрозам, сопряженным с исполнением профессиональной деятельности.                                                                                      |
| <b>Владеть</b>        | навыками обеспечения и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.                                                                                                                                                                |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре (очное и заочное отделение), продолжительностью 17 недель и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет во 2 семестре для очного и заочного отделения).

**6. Структура, краткое содержание дисциплины**

Введение

Современный комплекс проблем безопасности

Обеспечение национальной безопасности РФ

Техногенная и пожарная безопасность.

Социально-культурная и информационная безопасность.

Обеспечение безопасности и защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

Медицина катастроф. Первая медицинская помощь в ЧС.

Безопасность и защита культурных ценностей в мирное и военное время.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.31 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

### 1. Цели освоения дисциплины:

- формирование физической культуры, как неотъемлемой части профессионально-личностного развития специалиста с учетом требований профессиональной и общественной деятельности, потребностей поддержания высокого уровня физической и умственной работоспособности и самоорганизации здорового образа жизни;
- укрепление физического, психического здоровья обучающихся средствами физической культуры,
- повышение уровня физической подготовленности обучающихся для успешной учебы, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;
- создание условий для полной реализации обучающимися своих творческих способностей в успешном освоении профессиональных знаний, умений и навыков, нравственного, эстетического и духовного развития обучающихся в ходе учебного процесса, организованного на основе современных общенаучных и специальных технологий в области теории, методики и практики физической культуры и спорта.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** дисциплина «Физическая культура и спорт» является обязательной дисциплиной, входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части ОПОП по направлению подготовки бакалавриата, специалитета.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» изучается в 1 семестре. Дисциплина основана на знаниях научных законов человекознания. Для освоения дисциплины необходимы знания по теории и методике физического воспитания, анатомии и физиологии человека. Дисциплина направлена на совершенствование двигательных качеств человека, формирование здорового образа жизни, формирования физической культуры личности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### 3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код компетенции: УК-7 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>          | методы сохранения и укрепления физического здоровья и уметь использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                                                                                       |
| <b>Уметь</b>          | рассказывать о методах физического воспитания и укрепления здоровья.<br>Перечислять средства физического воспитания и укрепления здоровья.<br>Дать определение уровню физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| <b>Владеть</b>        | навыками сохранения и укрепления физического здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                                                                                                             |

### 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре, продолжительностью 17 недель и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 1 семестре).

### 5. Структура, содержание дисциплины.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами сохранения и укрепления физического здоровья и умения использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.32 ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ РОССИИ

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью освоения дисциплины** является формирование у обучающихся научных знаний об исторической эволюции религиозных представлений в России, закономерностях их развития и функционирования, а также процесса взаимосвязи и взаимодействия различных религии

#### **Задачи дисциплины:**

- освоение структуры и методов религиоведческой науки;
- усвоение этапов исторической эволюции религиозных систем;
- ознакомление с философско-теологическими основами религиозных верований;
- выявление специфических сторон различных форм культовой практики изучаемых религий;
- определение мировоззренческой роли религиозных систем

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина (модуль) «История религий России» относится к обязательной части Блока 1. ОП «Дисциплины (модули)». Дисциплина (модуль) реализуется:

- по очной форме обучения в 5 семестре.

Изучение учебной дисциплины «История религий России» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Философия», «История России», «Основы российской государственности», «Педагогика и психология» и т.д. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.03.02 – журналистика.

#### ***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).***

| <b>Компетенция (код и наименование)</b>                                                                                      | <b>Индикаторы компетенций</b>                                                                                                                                                                                      | <b>Результаты обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. | Знать типы различных культур и религий, основные виды искусств, понимать их роль в жизни человека и общества.<br>Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать | <b>Знать:</b><br>- структуру религиоведческого знания и основные элементы религии;<br>- исторические этапы формирования и эволюцию родоплеменных, национальных и мировых религий, содержание и формы религиозных представлений, деятельности, культа, институтов;<br>- специфику эволюции религий в истории России;<br>- специфику решения основных мировоззренческих вопросов различными |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики. Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности. Определять место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать</p> | <p>религиями в историко-культурном контексте и современных условиях;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять имеющиеся знания по истории религий в различных культурных контекстах;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками учебной, научно-исследовательской и просветительской работы, связанной с религиоведческой проблематикой в контексте междисциплинарных связей и межкультурных коммуникаций.</li> </ul> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                           | гносеологические принципы и методы. Владеть способами демонстрации своей гражданской позиции. Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| УК-10<br>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | Знать основы антикоррупционного законодательства РФ<br>Уметь использовать знания антикоррупционного законодательства в профессиональной деятельности, формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению посредством журналистского творчества. Владеть навыками реализации антикоррупционных установок в журналистских материалах | <b>Знать:</b> способы формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности.<br><b>Уметь:</b> формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности<br><b>Владеть:</b> навыками формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности |

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «История религий России» составляет 2 зе, 72 акад. часа, из них:

- на очной форме обучения: контактных 34 акад.ч., СРС 38 акад.ч., форма контроля зачёт;
- на заочной форме обучения: контактных 8 акад.ч., СРС 64 акад.ч., форма контроля зачёт.

#### 5. Содержание дисциплины

| № п/п | Раздел дисциплины                   | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Раздел 1. Историко-религиоведческий | <b>Тема 1.</b> Что такое религия. Роль и значение религии в истории и в жизни общества. Религиозность. Исторически ранние формы религии. Религии и конфессии. Религия в бесписьменных обществах и в Древнем Мире.<br><b>Тема 2.</b> Предыстория христианства: Ближний Восток в I тысячелетии до н.э. Ветхозаветный иудаизм. Иудаизм периода Второго Храма. |

|    |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                         | <p>Формирование и кодификация ветхозаветного канона. Иудаизм и античность. Современный иудаизм.</p> <p><b>Тема 3.</b> Возникновение христианства. Формирование новозаветного канона. Вселенские соборы. Символ веры. Христианское вероучение. Древневосточные церкви. Христианство до разделения церквей.</p> <p><b>Тема 4.</b> Великая схизма. Особенности восточного и западного христианства. Мировое православие. Католицизм. Протестантизм. Поместные православные церкви.</p> <p>Древневосточные церкви.</p> <p><b>Тема 5.</b> Возникновение ислама. Коран и Сунна. Столпы ислама и основы веры. Суннизм, шиизм, хариджизм, суфизм. Распространение ислама. Современный ислам.</p> <p><b>Тема 6.</b> Буддизм: истоки и основные идеи. Тхеравада, махаяна, ваджраяна. Основные буддистские тексты. Буддизм в Тибете и Центральной Азии. Современный буддизм.</p> <p><b>Тема 7.</b> Религиозная ситуация в современном мире. Новые религиозные движения. Религиозный радикализм и экстремизм. Риски и угрозы в религиозной сфере.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2. | Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства - цивилизации  | <p><b>Тема 8.</b> От Древней Руси к Российскому государству. Крещение Алании. Крещение Руси. Принятие ислама народами Волжской Булгарии. Формирование единого культурного пространства. Россия и Орда. Борьба с экспансией крестоносцев. Формирование единого Русского государства. Установление автокефалии Русской церкви.</p> <p><b>Тема 9.</b> Россия в XVI - XVII веках: от великого княжества к царству. Россия как многонациональная и поликонфессиональная держава. Установление патриаршества. Роль Русской церкви в преодолении Смуты.</p> <p>Реформы патриарха Никона и возникновение старообрядчества. Интеграция народов, традиционно исповедующих ислам. Развитие православного и мусульманского духовенства. Миссионерство и христианизация в контексте русских географических открытий.</p> <p><b>Тема 10.</b> Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи. Церковная реформа Петра Великого. Укрепление веротерпимости. Признание буддизма. Российская империя в XIX - начале XX вв. Религиозная жизнь в начале XX в.</p> <p><b>Тема 11.</b> Россия в «годы великих потрясений». Религия в советском обществе. Всероссийский поместный собор 1917 года и восстановление патриаршества. Декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви. Обновленчество. Политика советского государства в отношении религии. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне. Возрождение религиозной жизни в 1980-х - 1990-х гг.</p> |
| 2. | Раздел 3. Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности | <p><b>Тема 12.</b> Религиозная жизнь в современной России. Государственно-религиозные и межрелигиозные отношения. Традиционные религии Российской Федерации</p> <p><b>Тема 13.</b> Человек и его место в мире. Христианская, исламская, буддийская и иудейская религиозные антропологии. Тело и сознание. Рождение и смерть. Ценность земной жизни человека и ее смыслы. Человеческое достоинство. Религия и этика. Посмертное бытие. Память о предках.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>Тема 14.</b> Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Общность духовно-нравственных ценностей для верующих и неверующих. Христианство, ислам, буддизм и иудаизм об общественной морали. Этика созидательного труда и человеколюбия. Ценности семьи. Религиозные традиции России о милосердии, социальной справедливости, коллективизме, взаимопомощи и взаимоуважении.</p> <p><b>Тема 15.</b> Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Историческая память о совместном мирном созидании и совместной защите Родины. Исторически сложившееся духовно-нравственное единство народов России. Россия как поликонфессиональное государство-цивилизация.</p> <p><b>Тема 16.</b> Российское законодательство о религиозных объединениях. Миссионерская деятельность. Имущество религиозного назначения. Объекты культурного наследия. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России. Религиоведческая экспертиза. Религиозные организации Российской Федерации и задачи сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01 СОВРЕМЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

### **1. Цели освоения дисциплины**

сформировать у студентов систему ориентирующих знаний о современной зарубежной литературе с точки зрения места ее в медиапространстве, выявить основные тенденции ее развития на рубеже XX-XXI веков. Представить творчество крупнейших авторов и их важнейшие произведения в историческом контексте, определить основной круг проблем вызывающий интерес современников, сопоставить их с актуальными проблемами в русской современной литературе.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Курс основывается на входных знаниях, полученных студентами в рамках дисциплин «Культурология», «История зарубежной литературы (античность)». В свою очередь, курс является базовым для дальнейшего изучения курса «История зарубежной литературы».

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Современная литература в медиапространстве»**

ПК-1.5 – Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-4 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                                |                                                                                                         |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.5</b> |                                                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | мировой и отечественный журналистский опыт, известных журналистов                                       |
| <b>Уметь</b>                   | использовать имеющийся мировой и отечественный журналистский опыт в своей профессиональной деятельности |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Владеть</b>               | навыками адаптации исторического опыта предшественников к современным реалиям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Код компетенции: ПК-4</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Знать</b>                 | основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Уметь</b>                 | анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры. Быть способным использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей и журналистов для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений и т.д. Использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств |
| <b>Владеть</b>               | знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре (очное отделение) и на 1 курсе в 1,2 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа и семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 1 семестре на очном отделении и во 2 семестре на заочном отделении).

**6. Структура и содержание дисциплины «Современная литература в медиaprостранстве»**

1.1. Современная зарубежная литература как предмет изучения. Литература и общество рубежа веков. Литература в медиaprостранстве.

1.2. Литература и идеологический контекст современности.

1.3. Проблема постмодернизма в современной зарубежной литературе.

1.4. Проблемы современной англоязычной литературы. Литература Англии.

1.5. Творчество Джулиана Барнса, Джона Бэнвилла, Кадзуо Исигуро, Сью Таунсенд и др.

1.6. Проблемы современной литературы США.

1.7. Особенности творчества Кристофера Бакли, Тома Вулфа, Филипа Рота, Эми Тан, Дена Брауна.

1.8. Проблемы современной франкоязычной литературы и их отражение в медиа.

1.9. Своеобразие творчества Фр. Бегбедера, П. Киньяра, Андрея Макина, П. Модино, М.Уэльбека.

2.0. Проблемы современной немецкоязычной литературы: взгляд медиа.

2.1. Основные проблемы творчества К. Вольф, Д. Дерри, П. Зюскинда, Г. Мюллер и др.

2.2. Проблемы современной литературы на других языках. Творчество Милана Кундера.

2.3. Своеобразие творческого наследия Умберто Эко, Орхана Памука, Милорада Павича.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.02 ОСНОВЫ АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ**

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель курса «Основы арт-журналистики» состоит в том, чтобы научить студентов-журналистов, специалистов в области арт-медиа, словесности ориентироваться в современном медиaprостранстве и понимать особенности арт-журналистики как способа распространения информации. Для журналиста понимание проблем искусства, культуры в целом, динамики развития нашего общества невозможно без осознания того факта, что журналистика – это синтез фактов и творчества на базе техники, а потому информационный

продукт должен в итоге отвечать определенным фактическим, техническим и творческим требованиям.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Необходимые входные знания, касающиеся медиарынка и процессов организации медиабизнеса, студенты получают из предшествующей дисциплины «Система СМИ». Преподавание курса сопрягается также с предшествующими и сопутствующими дисциплинами «Основы теле-, радиожурналистики», «Мультимедиа в журналистике», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты общего медиапроцесса.

## **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Основы арт-журналистики»**

ПК-4 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

## **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: ПК-4</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                 | основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Уметь</b>                 | анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры. Быть способным использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей и журналистов для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений и т.д. Использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Владеть</b>               | знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Код компетенции: ПК-6</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Знать</b>                 | главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.<br>Основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.<br>Различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития.<br>Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ. |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь</b>   | Ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач. Быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы.<br>Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.                                                                                             |
| <b>Владеть</b> | Навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах. Методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.<br>Основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ. |

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.**

Преподавание дисциплины ведется на 1, 2 курсе во 2, 3 семестрах (очное отделение) и на 3 курсе в 5,6 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские, практические, мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет во 2 семестре и экзамен в 3 семестре на очном отделении и зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре на заочном отделении).

**5. Структура и содержание дисциплины «Основы арт-журналистики»**

1. Общая характеристика российской культуры как сферы арт-журналистики.
2. Место профессии арт-журналиста в современной культуре досуга.
3. Формирование СМИ в арт-журналистике.
4. Особенности изучения различных жанров и видов искусства: принципы и подходы.
5. Особенности работы арт-журналистов за рубежом.
6. Основные жанры и приемы арт-журналистики.
7. Эволюция профессии арт-журналиста в конце 20, начала 21 века.
8. Искусство интервью о вопросах культуры и искусства.
9. Особенности редактирования оригинальных и авторских текстов.
10. Новые медиа и современная арт-журналистика.
11. Особенности взаимодействия классического и современного начала в пространстве арт-журналистики.
12. Действующие арт-журналисты: профессиональный опыт.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.03 ОСНОВЫ ТЕЛЕ-, РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ**

**1. Цели освоения дисциплины**

дать общие теоретические представления и знания о жанрах и методах работы, необходимых будущему теле- и радиожурналисту.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и основывается на базе таких дисциплин, как: «Создание журналистского текста», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы творческой деятельности журналиста» и др.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Основы теле-, радиожурналистики»**

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1 – Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-2.2 – Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

ПК-3.1 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                                |                                                                                                                    |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.7</b> |                                                                                                                    |
| <b>Знать</b>                   | особенности требований редакций различных медиа.                                                                   |
| <b>Уметь</b>                   | учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.                                             |
| <b>Владеть</b>                 | навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа.               |
| <b>Код компетенции: ПК-2.1</b> |                                                                                                                    |
| <b>Знать</b>                   | основные этапы процесса создания журналистского текста и (или) продукта.                                           |
| <b>Уметь</b>                   | соблюдать установленный график в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.                         |
| <b>Владеть</b>                 | навыками тайм-менеджмента в профессиональной деятельности.                                                         |
| <b>Код компетенции: ПК-2.2</b> |                                                                                                                    |
| <b>Знать</b>                   | основные профессиональные задачи и особенности их решения; различные способы повышения эффективности работы.       |
| <b>Уметь</b>                   | распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими.           |
| <b>Владеть</b>                 | навыками эффективного решения профессиональных задач, связанными с правильным распределением трудовых ресурсов.    |
| <b>Код компетенции: ПК-3.1</b> |                                                                                                                    |
| <b>Знать</b>                   | этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта .                                  |
| <b>Уметь</b>                   | эффективно работать на каждом из этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. |
| <b>Владеть</b>                 | навыками в области производства различных видов СМИ.                                                               |

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.**

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3,4 семестрах (очное отделение) на 2,3 курсах в 4,5 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские, практические, мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 3 семестре и экзамен в 4 семестре на очном отделении, зачет в 4 семестре, экзамен в 5 семестре на заочном отделении).

### **6. Структура и содержание дисциплины «Основы теле-, радиожурналистики»**

1. Место телевидения в системе средств массовой коммуникации.
2. Социальные функции телевидения и радио.
3. История тележурналистики в России.
4. Телевидение за рубежом.
5. Перспективные направления.
6. Природа современного телевидения.

7. Телевизионный сценарий.
8. Жанры телевизионной журналистики.
9. Журналистские профессии на телевидении.
10. Этические принципы тележурналистики.
11. Методы социологического изучения телевизионной аудитории.
12. Журналист с видеокамерой.
13. Телевидение и радиовещание.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.04 МУЛЬТИМЕДИА В ЖУРНАЛИСТИКЕ

### 1. Цель курса

Сформировать у студентов необходимый комплекс знаний, умений и навыков в области различных аспектов мультимедийной журналистики. Дать студентам представление о современных технологиях в контексте их применения в журналистике, подготовить студентов к работе в конвергентной редакции. Сформировать представление о различных возможностях мультимедийных технологий и способах их применения в журналистской деятельности. Познакомить студентов с технологиями производства мультимедийного контента. Сформировать навыки, необходимые для создания мультимедийной истории и навык нелинейного рассказывания истории средствами мультимедиа.

### 2. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки

Дисциплина относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений. Для изучения данного курса студенты должны иметь базовые знания в области журналистики и ее технологического аспекта.

Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области специфической системы мультимедиа.

Курс читается на базе таких дисциплин, как «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы творческой деятельности журналиста», «Техника и технология СМИ» и др.

### 3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;

ПК-3.1 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

### 4. В результате освоения компетенции студент должен:

|                                |                                                                                                                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.7</b> |                                                                                                                   |
| <b>Знать</b>                   | Особенности требований редакций различных медиа                                                                   |
| <b>Уметь</b>                   | Учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста                                             |
| <b>Владеть</b>                 | Навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа               |
| <b>Код компетенции: ПК-3.1</b> |                                                                                                                   |
| <b>Знать</b>                   | Этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта                                   |
| <b>Уметь</b>                   | Эффективно работать на каждом из этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта |
| <b>Владеть</b>                 | Навыками в области производства различных видов СМИ                                                               |
| <b>Код компетенции: ПК-3.3</b> |                                                                                                                   |
| <b>Знать</b>                   | Особенности технологических процессов создания различных видов СМИ                                                |

|                |                                                                                                                                     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь</b>   | Использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта |
| <b>Владеть</b> | Навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ                                               |

**5. Общая трудоемкость** дисциплины составляет: 2 зачетные единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре (очное отделение) и на 3,4 курсах в 6,7 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия, мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 3 семестре на очном отделении и в 7 семестре на заочном отделении).

#### **6. Структура и содержание дисциплины**

- 1.Мультимедийная журналистика. Основные понятия.
- 2.Мультимедийное журналистское произведение
- 3.Инструменты мультимедийной журналистики.
- 4.Ключевые навыки мультимедийного журналиста.
- 5.Работа с графикой.
- 6.Работа с фотографиями.
- 7.Работа со звуком.
- 8.Работа с видео.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.05 НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Формирование у будущих журналистов углубленных базовых представлений о специфике новостной журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов в целях формирования контента СМИ. Курс «Новостная журналистика» имеет как теоретическое, так и практическое значение. В нем рассматриваются особенности работы репортеров, корреспондентов, обозревателей как важнейший и наиболее важный аспект массовой журналистской профессии, творческие возможности и перспективы данного направления редакционной работы. Его цель – углубить представление студентов о месте работы журналистов, пишущих новости, в системе редакционного разделения труда, функционально-должностных обязанностей данной категории журналистов их профессиональных целях и методах. Ставится задача более полно познакомить обучающихся со спецификой и содержанием работы по оперативному сообщению в прессе общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории событиях, освоить технологии сбора журналистского материала, создания текстов в соответствующих жанрах в зависимости от характеристики СМИ – их типов, видов, форматов. Отдельно подробно рассматриваются работы корреспондента, репортеров и редакторов над детализированными новостями репортажами и интервью, а также формы, в которых воплощается то или иное направление журналистики новостей, и соответственно особенности работы над текстами.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений. Необходимыми входными знаниями для изучения являются представление студентов о роли СМИ в обществе, их функциях, принципах, видах, типах, особенностях массовой информации, содержании работы журналиста, понимании её ответственности (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы творческой деятельности журналиста»). В свою очередь курс является чрезвычайно

важным для прохождения производственных практик, работы студентов в профессионально-творческих студиях, освоения курсов по электронной журналистике («Телевизионные и компьютерные технологии», «Работа интернет-редакции»). Полученные знания, особенно в новостных жанрах работы журналиста с фактами, актуализируются при изучении ряда разделов последующих дисциплин («Стилистика и литературное редактирование» и др.). Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Новостная журналистика»**

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.4 – Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-2.1 – Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-2.3 – Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.

### **4. В результате освоения компетенции студент должен:**

|                                |                                                                                                       |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.1</b> |                                                                                                       |
| <b>Знать</b>                   | основные приемы и способы поиска информации.                                                          |
| <b>Уметь</b>                   | применять имеющиеся знания на практике.                                                               |
| <b>Владеть</b>                 | навыками выявления причинно-следственных связей в исследуемой проблеме.                               |
| <b>Код компетенции: ПК-1.2</b> |                                                                                                       |
| <b>Знать</b>                   | методы работы с источниками информации.                                                               |
| <b>Уметь</b>                   | фиксировать полученные сведения различными способами.                                                 |
| <b>Владеть</b>                 | навыками профессионального анализа информации.                                                        |
| <b>Код компетенции: 1.4</b>    |                                                                                                       |
| <b>Знать</b>                   | методы современного фактчекинга.                                                                      |
| <b>Уметь</b>                   | разграничивать факты и мнения, определять их статус.                                                  |
| <b>Владеть</b>                 | навыками работы с различными источниками и техническими ресурсами для проверки полученной информации. |
| <b>Код компетенции: ПК-2.1</b> |                                                                                                       |
| <b>Знать</b>                   | основные этапы процесса создания журналистского текста и (или) продукта.                              |
| <b>Уметь</b>                   | соблюдать установленный график в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.            |
| <b>Владеть</b>                 | навыками тайм-менеджмента в профессиональной деятельности.                                            |
| <b>Код компетенции: ПК-2.3</b> |                                                                                                       |
| <b>Знать</b>                   | свои профессиональные обязанности и особенности их выполнения во временном измерении.                 |
| <b>Уметь</b>                   | соблюдать рамки отведенного времени для решения профессиональных задач.                               |
| <b>Владеть</b>                 | навыками профессионального тайм-менеджмента.                                                          |

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3, 4 курсах в 6, 7 семестрах (очное отделение) и на 4 курсе в 7,8 семестре (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия, мелкогрупповые, индивидуальные занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 6, 7 семестре на очном отделении и в 7,8 семестрах на заочном отделении).

### **6. Структура и содержание дисциплины «Новостная журналистика»**

Вводная лекция.

1. Теория «коротких» новостей («новость часа», time news).

1.1. Новостная журналистика в современной прессе.

1.2. «Короткие» новости.

1.3. Информационный поток, как совокупный медиа-продукт.

2. «Большие» новости.

2.1. Варианты обработки элементов новостей: ссылки, цитаты, статистика, акценты.

2.2. Развернутая новость.

2.3. Детализация новостей.

3. Новостной репортаж (работа корреспондента).

3.1. Наглядная новость.

3.2. Репортаж – работа «в поле».

3.3. Стиль репортажа.

4. Интервью, как важнейший новостной жанр.

4.1. Интервью в современной прессе: модель и техника.

4.2. Работа с интервью.

4.3. Типы интервью и их редактирование.

Заключительная лекция.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.06 ФОТОЖУРНАЛИСТИКА**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Познакомить студентов с особой областью журналистики – фотожурналистикой, с историей ее развития, характерными особенностями, спецификой работы в разных жанрах.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений. В целях формирования представлений о базовых компетенциях будущих журналистов изучение дисциплины начинается со второго года обучения и продолжается в течение одного семестра. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»). Условием успешного освоения курса является наличие знаний, получаемых в рамках параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется, понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Современные информационные технологии»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Фотожурналистика» выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Выпуск учебных СМИ», «Профессионально-творческий практикум», а также могут служить основой других практико-ориентированных дисциплин.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Фотожурналистика»**

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения

профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

**4. В результате освоения компетенции студент должен:**

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.7</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Знать</b>                   | Особенности требований редакций различных медиа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Уметь</b>                   | Учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Владеть</b>                 | Навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Код компетенции: ПК-6</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Знать</b>                   | главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.<br>Основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.<br>Различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития.<br>Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ. |
| <b>Уметь</b>                   | Ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач. Быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы.<br>Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.                                                                                                                    |
| <b>Владеть</b>                 | Навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах. Методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.<br>Основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ.                        |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре (очное отделение) и на 2,3 курсах в 4,5 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические, мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 5 семестре).

**6. Структура и содержание дисциплины «Фотожурналистика»**

- 1.Предпосылки возникновения фотографии (исторический экскурс).
- 2.Фотоискусство и фотожурналистика.
- 3.Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики.
- 4.Жанры фотожурналистики и особенности работы с ними.
- 5.Перспективы развития фотожурналистики как разновидности современной визуальной медиаккультуры.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.07 ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

### **1. Цели освоения дисциплины**

Расширение представлений студентов о журналистской профессии и ее видах, освоение и закрепление студентами основных практических навыков создания документального фильма, от замысла произведения до его реализации, необходимых для дальнейшей творческой деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Курс относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Он сопрягается с дисциплинами «Введение в специальность», «Система СМИ», «Работа современной редакции» и является базовым для последующих дисциплин профессионального цикла «Мультимедиа в журналистике», «основы теле-, радиожурналистики», «Документальный фильм на телевидении», учебной и производственных практик.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Документальная журналистика»**

ПК-1.3 – Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4 – Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

### **4. В результате освоения компетенции студент должен:**

|                                |                                                                                                       |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.3</b> |                                                                                                       |
| <b>Знать</b>                   | способы получения информации из различных документальных источников.                                  |
| <b>Уметь</b>                   | работать с доступными документальными источниками.                                                    |
| <b>Владеть</b>                 | определения релевантности информации для различной целевой аудитории; навыками работы с документами.  |
| <b>Код компетенции: ПК-1.4</b> |                                                                                                       |
| <b>Знать</b>                   | методы современного фактчекинга.                                                                      |
| <b>Уметь</b>                   | разграничивать факты и мнения, определять их статус.                                                  |
| <b>Владеть</b>                 | навыками работы с различными источниками и техническими ресурсами для проверки полученной информации. |

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре (очное отделение) и на 4 курсе в 7,8 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические, мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 7 семестре на очном отделении и в 8 семестре на заочном отделении).

### **6. Структура и содержание дисциплины «Документальная журналистика»**

Видеокамера как изобразительный инструмент.

Задачи журналиста в составе съёмочной группы

Съёмочное телевизионное оборудование. Телевизионный журналистский комплект.

Подготовка камеры к работе

Понятие и построение кадра.

Особенности репортажной съемки  
Особенности постановочной съемки  
Оценка качества видеоряда (работы оператора)

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.08 НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Дисциплина имеет своей целью дать студентам базовые профессионально необходимые знания, умения и навыки для освоения журналистской профессии, для научного восприятия и отражения действительности; вооружить студента методологически, дать ориентацию в глобальных проблемах современной науки, находящих своё отражение в СМИ, и помочь разобраться в актуальных проблемах современного российского общества, сформировать научное представление о сущности и причинах их возникновения; укрепить видение того, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении научных проблем; научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению с научных позиций любой материалы любого содержания и жанра.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Ее освоение проходит после изучения курсов предшествующих общенаучных дисциплин (философия, логика, культурология, история, история литературы и т.д.), что позволяет студентам более научно осмыслить глобальные процессы современности и вызванные этими процессами противоречия и проблемы. Необходимыми входными знаниями для ее изучения являются также понимание роли СМИ в современном демократическом обществе, смысла социальной ответственности журналистики и журналиста (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики»). Основа данного курса закладывается также в рамках дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста».

Материал курса должен быть активно использован на дальнейших этапах обучения: в процессе работы студентов в профессионально-творческих мастерских, в курсах начальной профилизации и в ходе производственных практик, а также в написании дипломной работы. Данный курс можно также охарактеризовать как один из базовых курсов для подготовки студентами бакалаврской выпускной квалификационной работы, так как именно он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Научно-популярная журналистика»**

ПК-1.3 – Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.6 – Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: ПК-1.3</b> |                                                                                                        |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                   | способы получения информации из различных документальных источников.                                   |
| <b>Уметь</b>                   | работать с доступными документальными источниками.                                                     |
| <b>Владеть</b>                 | определениями релевантности информации для различной целевой аудитории; навыками работы с документами. |
| <b>Код компетенции: ПК-1.6</b> |                                                                                                        |
| <b>Знать</b>                   | профессиональные этические нормы.                                                                      |
| <b>Уметь</b>                   | использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности.                                   |
| <b>Владеть</b>                 | способами этического анализа создаваемых информационных продуктов.                                     |

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре (очное отделение) и на 4,5

курсах в 8,9 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 7 семестре на очном отделении и в 9 семестре на заочном отделении).

#### **6. Структура и содержание дисциплины «Научно-популярная журналистика»**

Наука и журналистика

Основные направления, концепции и характерные черты современной науки

Гуманитарные науки и журналистика

Актуальные проблемы развития образования и журналистика

Экология и журналистика

Научные модели цивилизационного развития

Научная журналистика

Специфика работы журналиста и научная методология подготовки материалов в СМИ на самые разные темы

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Б1.В.09 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ЖУРНАЛИСТИКА**

##### **1. Цели освоения дисциплины**

Наращение кризисных процессов и явлений в развитии земной цивилизации и резкие изменения в жизни России, вызванные трансформацией ее политической, экономической, социальной, культурной сфер, оборачиваются для российской журналистики рядом принципиально новых задач, решать которые предстоит молодому поколению журналистов. Курс «Актуальные проблемы современности и журналистика» как раз и имеет целью подготовить выпускников направления подготовки «Журналистика» к этой ответственной роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности, а также о возможностях, которыми обладают средства массовой информации в плане способствования решению этих проблем.

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Курс «Актуальные проблемы современности и журналистика» предлагается студентам, когда они уже освоили основы практической журналистской работы. В рамках этого курса они получают возможность обогатить свои представления новыми научными данными, новыми подходами и достичь более глубокого понимания процессов, в освещении которых им предстоит участвовать.

##### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика»**

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.3 – Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-5.3 – Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

##### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                                |                                                                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.1</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | основные приемы и способы поиска информации.                                                         |
| <b>Уметь</b>                   | применять имеющиеся знания на практике.                                                              |
| <b>Владеть</b>                 | навыками выявления причинно-следственных связей в исследуемой проблеме.                              |
| <b>Код компетенции: ПК-1.3</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | способы получения информации из различных документальных источников.                                 |
| <b>Уметь</b>                   | работать с доступными документальными источниками.                                                   |
| <b>Владеть</b>                 | определения релевантности информации для различной целевой аудитории; навыками работы с документами. |

| <b>Код компетенции: ПК-5.3</b> |                                                                                                                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                   | Профессиональные этические нормы                                                                                                    |
| <b>Уметь</b>                   | Применять различные способы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на практике |
| <b>Владеть</b>                 | Навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте                                |

**5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.***

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре (очное отделение) и 4,5 курсах в 8,9 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (экзамен в 7 семестре на очном отделении и в 9 семестре на заочном отделении).

**6. *Структура и содержание дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика»***

**Раздел I.** Итоги развития земной цивилизации к третьему тысячелетию нашей эры.

Тема 1. Социум на изломе тысячелетий.

Тема 2. XXI век: население Земли ищет адекватные ответы на глобальные вызовы современности.

**Раздел 2.** Актуальные проблемы российской действительности.

Тема 3. Российская действительность на изломе тысячелетий.

Тема 4. Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период.

**Раздел 3.** Роль средств массовой информации в поисках адекватных ответов на вызовы современности.

Тема 5. Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.

Тема 6. Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций.

Тема 7. Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.10 СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ**

#### **1. *Цели освоения дисциплины***

**Цель** курса – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего, в наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций; изучить основные направления их развития в условиях современного общества; проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире, и дать представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов.

#### **2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО***

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности. Курс читается на базе таких дисциплин, как «История зарубежной журналистики», параллельно с курсами «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Профессионально-творческий практикум» и др.

#### **3. *Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Современные зарубежные СМИ»***

ПК-1.5 – Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-4 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

**4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.5</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Знать</b>                   | мировой и отечественный журналистский опыт, известных журналистов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | использовать имеющийся мировой и отечественный журналистский опыт в своей профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Владеть</b>                 | навыками адаптации исторического опыта предшественников к современным реалиям.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Код компетенции: ПК-4</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Знать</b>                   | основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Уметь</b>                   | анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры. Быть способным использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей и журналистов для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений и т.д. Использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств |
| <b>Владеть</b>                 | знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 и 8 семестре (очное отделение) и на 4,5 курсах в 8,9 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет с оценкой в 7 и 8 семестре на очном и заочном отделении).

**6. Структура и содержание дисциплины «Современные зарубежные СМИ»**

**Раздел 1. СМИ в структуре общества**

Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.

Тема 2. Экономика средств массовой информации.

Тема 3. Регулирование деятельности средств массовой информации.

Тема 4. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.

**Раздел 2. Модели СМИ в зарубежных странах**

Тема 5. Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ.

Тема 6. Новые информационные технологии и СМИ.

**Раздел 3. Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ**

Тема 7. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию.

Тема 8. Современные зарубежные теории средств массовой информации.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.11 СМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**

**1. Цели освоения дисциплины**

Курс предусматривает изучение студентами закономерностей функционирования средств массовой информации для детей и молодежи (их организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации, интеграции различных их компонентов,

понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации для детей и молодежи.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина принадлежит к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования и развития медиасистемы для детей и молодежи, которые даются предварительно в курсах «Введение в специальность», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», в параллельных курсах «Основы творческой деятельности журналиста», «История русской журналистики», является важным для курсов начальной профилизации по средствам массовой информации, их видам и типам, прохождения производственных практик.

## **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «СМИ для детей и молодёжи»**

ПК-4 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

## **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: ПК-4</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                 | основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Уметь</b>                 | анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры.<br>Быть способным использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей и журналистов для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений и т.д. использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств.                                                                                                                                        |
| <b>Владеть</b>               | знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Код компетенции: ПК-6</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Знать</b>                 | главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.<br>Основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.<br>Различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития. |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Уметь</b>   | Ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач. Быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы.<br>Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.                                                                                             |
| <b>Владеть</b> | Навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах. Методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.<br>Основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ. |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре (очное отделение) и на 3 курсе в 5,6 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет в 4 семестре на очном отделении и в 6 семестре на заочном отделении).

**6. Структура и содержание дисциплины «СМИ для детей и молодёжи»**

Раздел I. СМИ для детей и молодежи: теоретический аспект.

1. Введение.

2. Роль и место СМИ в ряду других институтов социализации личности.

3. Правовые основы СМИ для детей и молодежи.

4. Литература и журналистика.

Раздел II. СМИ для детей и молодежи: исторический экскурс.

1. Зарождение детской журналистики в XVIII веке.

2. Детская журналистика в XIX веке.

3. СМИ для детей и молодежи в XX веке.

4. СМИ для детей и молодежи в постсоветский период.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.12 ИНТЕРНЕТ И СМИ

#### 1. Цели освоения дисциплины

дать студентам комплексные и системные знания об особенностях работы Интернет-СМИ в современных условиях, привить навыки практической работы в онлайн-изданиях, научить будущих журналистов эффективно использовать новые информационные технологии в будущей редакционной деятельности.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана и основывается на базе таких дисциплин, как: «Выпуск учебных СМИ», «Основы теории журналистики», «Система СМИ» и др.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Интернет и СМИ»**

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-3.1 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                                |                                                                                                                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.7</b> |                                                                                                                   |
| <b>Знать</b>                   | Особенности требований редакций различных медиа                                                                   |
| <b>Уметь</b>                   | Учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста                                             |
| <b>Владеть</b>                 | Навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа               |
| <b>Код компетенции: ПК-3.1</b> |                                                                                                                   |
| <b>Знать</b>                   | Этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта                                   |
| <b>Уметь</b>                   | Эффективно работать на каждом из этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта |
| <b>Владеть</b>                 | Навыками в области производства различных видов СМИ                                                               |
| <b>Код компетенции: ПК-3.2</b> |                                                                                                                   |
| <b>Знать</b>                   | Современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ                                |
| <b>Уметь</b>                   | Отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ |
| <b>Владеть</b>                 | Методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ             |

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5,6 семестре (очное отделение) и на 3,4 курсах в 6,7 семестрах (заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет с оценкой в 5 семестре и экзамен в 6 семестре на очном отделении и зачет с оценкой в 6 семестре, экзамен в 7 семестре на заочном отделении).

### **6. Структура и содержание дисциплины «Интернет и СМИ»**

1. Понятие веб-журналистики, ее место в системе СМИ.
2. Принципы организации работы редакции Интернет-СМИ.
3. Программное обеспечение веб-журналиста.
4. Системы управления сайтами (CMS).
5. Реклама и маркетинг в Интернете.
6. Агрегаторы RSS-новостей, подкастинг, видео.
7. Блогосфера. СМИ в формате Web 2.0.
8. Традиционные СМИ в условиях конвергенции.
9. Понятие Интернет-газеты, ее отличие от традиционных СМИ.
10. Основные свойства Интернет-журналистики.
11. Организация работы редакции Интернет-издания.
12. Творческая лаборатория Интернет-журналиста.
13. Программное обеспечение Интернет-журналиста.

- 14.Проектирование структуры сайта Интернет-газеты.
- 15.Работа с системами управления сайтами (CMS) WordPress, Joomla, Drupal и др.
- 16.Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ.
- 17.Реклама и PR в Интернете.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.13 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

1. **Цели освоения дисциплины** ознакомление студентов с ролью и местом исследовательской журналистики в современном мире, со спецификой публицистического познания действительности, с принципами и основными формами подачи аналитических материалов в СМИ.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана. Дисциплина сопрягается с курсами «Основы теле-, радиожурналистики», «Мультимедиа в журналистике», «Интернет и СМИ» и др.

#### 3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.3 – Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.6 – Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

#### 4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

|                                |                                                                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.1</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | основные приемы и способы поиска информации.                                                         |
| <b>Уметь</b>                   | применять имеющиеся знания на практике.                                                              |
| <b>Владеть</b>                 | навыками выявления причинно-следственных связей в исследуемой проблеме.                              |
| <b>Код компетенции: ПК-1.3</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | способы получения информации из различных документальных источников.                                 |
| <b>Уметь</b>                   | работать с доступными документальными источниками.                                                   |
| <b>Владеть</b>                 | определения релевантности информации для различной целевой аудитории; навыками работы с документами. |
| <b>Код компетенции: ПК-1.6</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | профессиональные этические нормы.                                                                    |
| <b>Уметь</b>                   | использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности.                                 |
| <b>Владеть</b>                 | способами этического анализа создаваемых информационных продуктов.                                   |

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5,6 семестре (по очной форме обучения), на 4,5 курсах в 8, 9 семестрах (по заочной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические и мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачет и контрольная работа в 5 семестре и экзамен в 6 семестре для очной формы обучения, зачет в 8 семестре, экзамен в 9 семестре для заочной формы обучения).

#### 6. Структура и содержание дисциплины «Аналитическая тележурналистика»

- 1.Предмет, способ и функции аналитической журналистики.
- 2.Исследование проблемной ситуации.
- 3.Интерпретация фактов в аналитических материалах.
- 4.Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах.
- 5.Построение аналитических материалов.
- 6.Аналитические жанры современной публицистики.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.14 СПОРТИВНАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

### 1. Цели освоения дисциплины

Формирование у будущих спортивных журналистов углубленных базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой спортивной информации в целях формирования контента СМИ. Курс помогает освоить специфику журналистского текста в сфере спорта как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями; способствует пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»). Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется, понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ.

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Спортивной тележурналистики», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, профессионально-творческим практикумов, производственных практик.

### 3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Спортивная тележурналистика»

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

### 4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

|                                |                                                                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.2</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | методы работы с источниками информации.                                                              |
| <b>Уметь</b>                   | фиксировать полученные сведения различными способами.                                                |
| <b>Владеть</b>                 | навыками профессионального анализа информации.                                                       |
| <b>Код компетенции: ПК-1.7</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | Особенности требований редакций различных медиа.                                                     |
| <b>Уметь</b>                   | Учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.                               |
| <b>Владеть</b>                 | Навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа. |

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре (по очной форме обучения) и на 4 курсе в 7, 8 семестрах (по заочной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа

включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические, мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 7 семестре для очной формы обучения и в 8 семестре для заочной формы обучения).

#### **6. Структура и содержание дисциплины «Спортивная тележурналистика»**

1. Спортивная информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества.
2. Информационные потоки в мире спорта как совокупный медиапродукт.
3. Редакция спортивных СМИ как коллективный субъект медиапроизводства.
4. Профессиональные обязанности спортивного тележурналиста.
5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность спортивного тележурналиста.
6. Базовые характеристики журналистского произведения для мира спорта.
7. Способы авторского творчества спортивного тележурналиста.
8. Жанровая дифференциация авторского творчества спортивного тележурналиста.
9. Характеристика основных жанровых групп авторского творчества спортивного тележурналиста.
10. Специализация авторского творчества спортивного тележурналиста в условиях конвергенции медиапроизводства.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.15 РАБОТА ШЕФ-РЕДАКТОРА**

#### **1. Цели освоения дисциплины**

научить будущих журналистов по собственному замыслу или на основе сценария (оригинального или написанного с использованием другого литературного произведения) разрабатывать концепцию и осуществлять создание и публичный показ художественных и документальных телевизионных программ различных жанров, обеспечивать их высокий художественный уровень, участвовать в работе по пропаганде телевизионного искусства, привлечению зрителей.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана и сопрягается с предшествующими и сопутствующими дисциплинами профиля «Телевидение и радиовещание».

#### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Работа шеф-редактора»**

ПК-2.2 – Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

ПК-2.3 – Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.

#### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: ПК-2.2</b> |                                                                                                                 |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                   | основные профессиональные задачи и особенности их решения; различные способы повышения эффективности работы.    |
| <b>Уметь</b>                   | распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими.        |
| <b>Владеть</b>                 | навыками эффективного решения профессиональных задач, связанными с правильным распределением трудовых ресурсов. |
| <b>Код компетенции: ПК-2.3</b> |                                                                                                                 |
| <b>Знать</b>                   | свои профессиональные обязанности и особенности их выполнения во временном измерении.                           |
| <b>Уметь</b>                   | соблюдать рамки отведенного времени для решения профессиональных задач.                                         |

|                |                                              |
|----------------|----------------------------------------------|
| <b>Владеть</b> | навыками профессионального тайм-менеджмента. |
|----------------|----------------------------------------------|

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8 семестре (по очной форме обучения) и на 4,5 курсах в 8,9 семестрах (по заочной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические, мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 8 семестре для очной формы обучения и в 9 для заочной формы обучения).

#### **6. Структура и содержание дисциплины «Работа шеф-редактора»**

Основные аспекты работы шеф-редактора в современных СМИ

Особенности режиссуры телевизионных программ.

Особенности экранного произведения.

Роль редактора в создании телепередач

Телевидение и массовая медиакультура.

Новые медиа и работа шеф-редактора.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.16 ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ТЕЛЕРАДИОВЕДУЩЕГО**

#### **1. Цели освоения дисциплины**

- формирование у студентов представления о профессиональной деятельности теле- и радиожурналиста;
- ознакомление студентов с основными этапами работы телерадиоведущего;
- дать представление о феномене телевидения и радио с точки зрения психологии, социологии, философии;
- познакомить с процессом производства телевизионных и радиопрограмм.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Особенности работы телерадиоведущего» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины «Основы работы телерадиоведущего» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные рядом специальных дисциплин: «Основы теле-, радиожурналистики», «Мультимедиа в журналистике» и т.п.

#### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Особенности работы телерадиоведущего»:**

ПК-1.6 – Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-5.1 – Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

#### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                                |                                                                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.6</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | профессиональные этические нормы.                                                                    |
| <b>Уметь</b>                   | использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности.                                 |
| <b>Владеть</b>                 | способами этического анализа создаваемых информационных продуктов.                                   |
| <b>Код компетенции: ПК-1.7</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | особенности требований редакций различных медиа.                                                     |
| <b>Уметь</b>                   | учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.                               |
| <b>Владеть</b>                 | навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа. |
| <b>Код компетенции: ПК-5.1</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | языковые нормы русского языка.                                                                       |

|                |                                                                                                |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь</b>   | приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. |
| <b>Владеть</b> | навыками редактуру и корректуры текста.                                                        |

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре (по очной форме обучения) и на 3, 4 курсах в 6, 7 семестрах (по заочной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические и мелкогрупповые занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 6 семестре для очной формы обучения и в 7 для заочной формы обучения).

**6. Структура и содержание дисциплины «Особенности работы телерадиоведущего»**

1. Введение в мастерство телерадиоведущего.
2. Стандарты телевизионного и радиоэфира.
3. Основные компоненты образа телевизионного и радиоведущего.
4. Технология формирования образа телерадиоведущего.
5. Типажи образа телерадиоведущего.
6. Формы общения телерадиоведущего.
7. Специфика работы телерадиоведущего в студии.
8. Особенности телевизионных и радиийных жанров.
9. Ведущий информационных и аналитических телевизионных и радиопрограмм.
10. Ведущий развлекательных телевизионных и радиопрограмм.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.17 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ)**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

- формирование физической культуры, как неотъемлемой части профессионально-личностного развития специалиста с учетом требований профессиональной и общественной деятельности, потребностей поддержания высокого уровня физической и умственной работоспособности и самоорганизации здорового образа жизни;
- укрепление физического, психического здоровья обучающихся средствами физической культуры,
- повышение уровня физической подготовленности обучающихся для успешной учебы, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;
- создание условий для полной реализации обучающимися своих творческих способностей в успешном освоении профессиональных знаний, умений и навыков, нравственного, эстетического и духовного развития обучающихся в ходе учебного процесса, организованного на основе современных общенаучных и специальных технологий в области теории, методики и практики физической культуры и спорта.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Физическая культура и спорт (Элективные курсы)» является обязательной дисциплиной, входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части ОПОП по направлению подготовки бакалавриата, специалитета.

Дисциплина «Физическая культура и спорт (Элективные курсы)» изучается во 2,3,4 семестре. Дисциплина основана на знаниях научных законов человекознания. Для освоения дисциплины необходимы знания по теории и методике физического воспитания, анатомии и физиологии человека. Дисциплина направлена на совершенствование двигательных качеств человека, формирование здорового образа жизни, формирования физической культуры личности.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

#### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: УК-7</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                 | методы сохранения и укрепления физического здоровья и уметь использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                                                                                       |
| <b>Уметь</b>                 | рассказывать о методах физического воспитания и укрепления здоровья.<br>Перечислять средства физического воспитания и укрепления здоровья.<br>Дать определение уровню физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| <b>Владеть</b>               | навыками сохранения и укрепления физического здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                                                                                                             |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часа.** Преподавание дисциплины ведется на 1,2 курсах во 2,3,4 семестрах (очное и заочное отделение) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт во 2,3,4 семестрах на очном отделении и зачёт в 4 семестре на заочном отделении).

#### **6. Структура и содержание дисциплины**

Практический (основной).  
Промежуточная аттестация  
Практический (основной).  
Промежуточная аттестация  
Практический (основной).  
Промежуточная аттестация  
Практический (основной).  
Промежуточная аттестация  
Практический (основной).  
Промежуточная аттестация.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.01 МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Музыкальная журналистика – важная ветвь музыковедения, выступающая посредником между человеком и обществом. Цель дисциплины – познакомить студентов с особенностями работы музыкального журналиста и музыкального критика. Задача музыкального критика, музыкального журналиста – суметь не только определить образцы подлинного искусства, но и рассказать о них понятным простому читателю языком.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 и сопрягается с предшествующими и сопутствующими профильными дисциплинами, такими как: «История музыки», «История зарубежного искусства», «История русского искусства», «Основы творческой деятельности журналиста» и др.

#### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Музыкальная журналистика»**

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

**4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                                |                                                                                                                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.7</b> |                                                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | особенности требований редакций различных медиа.                                                                                     |
| <b>Уметь</b>                   | учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.                                                               |
| <b>Владеть</b>                 | навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа.                                 |
| <b>Код компетенции: ПК-3.3</b> |                                                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | особенности технологических процессов создания различных видов СМИ.                                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. |
| <b>Владеть</b>                 | навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ.                                               |

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре для очного отделения и на 3,4 курсах в 6,7 семестрах для заочного отделения предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 7 семестре).

**6. Структура и содержание дисциплины «Музыкальная журналистика»**

- 1.История возникновения музыкальной журналистики.
- 2.Понятие музыкальной журналистики.
- 3.Первые музыкальные издания и музыкальные журналисты.
- 4.Виды современных музыкальных печатных СМИ.
- 5.Качественная современная музыкальная пресса.
- 6.Массовые музыкальные издания.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.02 ОХРАНА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА**

**1. Цели освоения дисциплины**

овладение студентами знаний в области охраны культурного наследия и роли СМИ в этом процессе, формирование навыков использования полученных знаний в своей будущей профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Курс является определяющим для вуза и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана и сопрягается с предшествующими и сопутствующими дисциплинами.

**3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Охрана культурного наследия и журналистика»**

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

**4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                                |                                                                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.7</b> |                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | особенности требований редакций различных медиа.                                                     |
| <b>Уметь</b>                   | учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.                               |
| <b>Владеть</b>                 | навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа. |
| <b>Код компетенции: ПК-3.3</b> |                                                                                                      |

|                |                                                                                                                                      |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>   | особенности технологических процессов создания различных видов СМИ.                                                                  |
| <b>Уметь</b>   | использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. |
| <b>Владеть</b> | навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ.                                               |

5. **Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**  
 Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре для очного обучения и на 3,4 курсах в 6,7 семестрах для заочного отделения и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, семинарские занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 7 семестре).
6. **Структура и содержание дисциплины «Охрана культурного наследия и журналистика»**
1. Культурное наследие как система культурных ценностей. Классификация памятников истории и культуры в РФ.
  2. Русское общество и охрана памятников культуры с X по XIX вв. освещение этой проблематики в СМИ.
  3. Охрана памятников в XX – начале XXI вв. в медийном осмыслении.
  4. Проблемы сохранения культурного наследия в деятельности международных организаций: взгляд СМИ.
  5. Современный комплекс мер по сохранению объектов культурного наследия и роль медиа в этом процессе.
  6. Борьба с контрабандой культурных ценностей: медийный аспект.
  7. Западный опыт сохранения культурных ценностей, роль медиа в этом процессе.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.01 ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

### 1. Цели освоения дисциплины

оказание содействия студентам кафедры журналистики МГИК в ознакомлении с современными тенденциями развития телевизионной публицистики, с развитием навыков критического анализа происходящих перемен и достижений в мировом медийном пространстве.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к блоку 1 учебного плана, части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Курс опирается на знания, полученные студентами в рамках дисциплины «Основы теле-, радиожурналистики», «Сценарное мастерство», и сопрягается с курсом «Телевизионная критика».

### 3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Телевизионная публицистика»

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

### 4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

|                                |                                                                         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.1</b> |                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | основные приемы и способы поиска информации.                            |
| <b>Уметь</b>                   | применять имеющиеся знания на практике.                                 |
| <b>Владеть</b>                 | навыками выявления причинно-следственных связей в исследуемой проблеме. |
| <b>Код компетенции: ПК-1.2</b> |                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | методы работы с источниками информации.                                 |
| <b>Уметь</b>                   | фиксировать полученные сведения различными способами.                   |

|                |                                                |
|----------------|------------------------------------------------|
| <b>Владеть</b> | навыками профессионального анализа информации. |
|----------------|------------------------------------------------|

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре (по очной форме обучения) и на 5 курсе в 9-10 семестрах (по заочной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 7 семестре на очном отделении и в 10 семестре на заочном отделении).

#### **6. Структура и содержание дисциплины «Телевизионная публицистика»**

1. Роль творческих международных и российских организаций в развитии СМИ.
2. Этический кодекс телевизионного публициста.
3. Принципы профессиональной деятельности современного телевизионного публициста.
4. Телевизионные информационные жанры в творчестве публициста
5. Телевизионные аналитические жанры в творчестве публициста
6. Художественно-публицистические телевизионные жанры в творчестве публициста
7. Развитие альтернативных массмедиа и телевизионная критика.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Б1.В.ДВ.02.02 ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КРИТИКА**

##### **1. Цели освоения дисциплины**

оказание содействия студентам кафедры журналистики МГИК в ознакомлении с современными тенденциями развития телевизионной критики, с развитием навыков критического анализа происходящих перемен и достижений в мировом медийном пространстве.

##### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к вариативной части (профильному модулю) учебного плана. Курс опирается на знания, полученные студентами в рамках дисциплины «Основы теле-, радиожурналистики», «Сценарное мастерство», и сопрягается с курсом «Телевизионная публицистика».

##### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Телевизионная критика»**

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

##### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                                |                                                                         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.1</b> |                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | основные приемы и способы поиска информации.                            |
| <b>Уметь</b>                   | применять имеющиеся знания на практике.                                 |
| <b>Владеть</b>                 | навыками выявления причинно-следственных связей в исследуемой проблеме. |
| <b>Код компетенции: ПК-1.2</b> |                                                                         |
| <b>Знать</b>                   | методы работы с источниками информации.                                 |
| <b>Уметь</b>                   | фиксировать полученные сведения различными способами.                   |
| <b>Владеть</b>                 | навыками профессионального анализа информации.                          |

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре (по очной форме обучения) и на 5 курсе в 9, 10 семестрах (по заочной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 7 семестре на очном отделении и в 10 семестре на заочном отделении).

## **6. Структура и содержание дисциплины «Телевизионная критика»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

1. Роль творческих международных и российских организаций в развитии СМИ.
2. Этический кодекс телевизионного критика.
3. Принципы профессиональной деятельности современного телевизионного критика.
4. Телевизионные информационные жанры в творчестве критика
5. Телевизионные аналитические жанры в творчестве критика
6. Художественно-публицистические телевизионные жанры в творчестве критика
7. Развитие альтернативных массмедиа и телевизионная критика.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.01 ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТОВ НОВЫХ МЕДИА**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью курса является систематизация и критическое осмысление феномена новых медиа. Теоретический материал рассматривается через призму как уже созданных за ближайшие десятилетия эмпирических исследований, так и собственных наблюдений студентов. Важной является необходимость научить будущих журналистов эффективно использовать новые информационные технологии в будущей редакционной деятельности

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и основывается на базе таких дисциплин, как: «Выпуск учебных СМИ», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Мультимедиа в журналистике», «Конвергентная журналистика» и др.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Особенности форматов новых медиа»**

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

| <b>Код компетенции: ПК-3.2</b> |                                                                                                                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                   | современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ.                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.                   |
| <b>Владеть</b>                 | методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.                               |
| <b>Код компетенции: ПК-3.3</b> |                                                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | особенности технологических процессов создания различных видов СМИ.                                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. |
| <b>Владеть</b>                 | навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ.                                               |

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре (по очной форме обучения) и на 5 курсах в 9,10 семестрах (по заочной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 5 семестре для очной формы обучения и в 10 семестре для заочной формы обучения).

## **6. Структура и содержание дисциплины «Особенности форматов новых медиа»**

Общая характеристика новых медиа  
Жанровое разнообразие новых медиа  
Основные технологии интернет-СМИ  
Основные технологии работы в блогах  
Современный влогинг  
Основные технологии работы в социальных сетях  
Специфика работы в разных социальных сетях

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.02 ОСНОВЫ ВИДЕОМОНТАЖА**

**7. Цели освоения дисциплины** – формирование у студентов необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области киновидеомонтажа, представлений о его художественно-выразительных возможностях, ознакомление с видами и приемами киновидеомонтажа, овладение средствами выразительности монтажа.

### **8. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о видеотехнике и теории монтажа. Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области специфической системы выразительных средств аудиовизуальных искусств.

### **9. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Основы видеомонтажа»**

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

### **10. В результате освоения дисциплины студент должен:**

| <b>Код компетенции: ПК-3.2</b> |                                                                                                                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b>                   | современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ.                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.                   |
| <b>Владеть</b>                 | методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.                               |
| <b>Код компетенции: ПК-3.3</b> |                                                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | особенности технологических процессов создания различных видов СМИ.                                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. |
| <b>Владеть</b>                 | навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ.                                               |

**11.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре (по очной форме обучения) и на 5 курсе в 9, 10 семестрах (по заочной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 5 семестре для очной формы обучения и в 10 семестре для заочной формы обучения).

### **12. Структура и содержание дисциплины «Основы видеомонтажа»**

Раздел 1. Техника и технология монтажа

1. Основные монтажные термины и понятия. Виды монтажа.
2. Основные монтажные приемы как образное построение видеофильма.
3. Монтаж на «движение». Статика и динамика.
4. Роль светового и цветового решений в монтажном построении
5. Монтаж звука. Синтез звука и изображения.
6. Эволюция взглядов на основные принципы теории и практики монтажа.
7. Технология «сборки» видеоряда и звукоряда электронным способом

#### Раздел 2. Монтажное построение сюжетов различных жанров

1. Монтажное построение сюжета и очерка
2. Монтажное решение документальных произведений
3. Особенности монтажных построений музыкальных фильмов
4. Монтажное построение сериалов
5. Музыкально построение музыкальных роликов и клипов

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.01 РАБОТА НАД АВТОРСКИМИ ТВ-ПРОГРАММАМИ

**1. Цели освоения дисциплины** – научить будущих журналистов по собственному замыслу или на основе сценария (оригинального или написанного с использованием другого литературного произведения) разрабатывать концепцию и осуществлять создание и публичный показ художественных и документальных телевизионных программ различных жанров, обеспечивать их высокий художественный уровень, участвовать в работе по пропаганде телевизионного искусства, привлечению зрителей.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана и сопрягается с предшествующими и сопутствующими дисциплинами профиля «Телевидение и радиовещание».

#### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины**

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-2.2 – Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

#### **4. В результате освоения дисциплины студент должен:**

|                                |                                                                                                                 |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.2</b> |                                                                                                                 |
| <b>Знать</b>                   | методы работы с источниками информации.                                                                         |
| <b>Уметь</b>                   | фиксировать полученные сведения различными способами.                                                           |
| <b>Владеть</b>                 | навыками профессионального анализа информации.                                                                  |
| <b>Код компетенции: ПК-2.2</b> |                                                                                                                 |
| <b>Знать</b>                   | основные профессиональные задачи и особенности их решения; различные способы повышения эффективности работы.    |
| <b>Уметь</b>                   | распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими.        |
| <b>Владеть</b>                 | навыками эффективного решения профессиональных задач, связанными с правильным распределением трудовых ресурсов. |

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре (по очной форме обучения) и на 3 курсе в 5, 6 семестрах (по заочной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 5 семестре для очной формы обучения и зачет в 6 семестре для заочной формы обучения).

## **6. Структура и содержание дисциплины «Работа над авторскими ТВ-программами»**

Понятие об особенностях создания авторских ТВ-программ

Практика режиссуры телевидения.

Композиция экранного произведения.

Личность на телеэкране. Особенности художественно-выразительных средств ее представления.

Телевидение и массовая медиакультура.

Новые медиа и журналистские авторские проекты

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.02 СЦЕНАРНОЕ МАСТЕРСТВО**

### **1. Цели освоения дисциплины**

«Сценарное мастерство» – один из профилирующих курсов профиля «Телевидение и радиовещание». Курс знакомит студентов с драматургией как особой областью литературного творчества, спецификой экранной драматургии, её связью с изобразительными и другими искусствами, а также практикой сценарной деятельности в профессиональном кино и на телевидении.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Курс относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, профильному модулю. Дисциплина сопрягается с курсом «Драматургия телевидения», является базовой для курсов «Телевизионная критика» и «Телевизионная публицистика».

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Сценарное мастерство»**

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-2.2 – Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

|                                |                                                                                                                 |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-1.2</b> |                                                                                                                 |
| <b>Знать</b>                   | методы работы с источниками информации.                                                                         |
| <b>Уметь</b>                   | фиксировать полученные сведения различными способами.                                                           |
| <b>Владеть</b>                 | навыками профессионального анализа информации.                                                                  |
| <b>Код компетенции: ПК-2.2</b> |                                                                                                                 |
| <b>Знать</b>                   | основные профессиональные задачи и особенности их решения; различные способы повышения эффективности работы.    |
| <b>Уметь</b>                   | распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими.        |
| <b>Владеть</b>                 | навыками эффективного решения профессиональных задач, связанными с правильным распределением трудовых ресурсов. |

### **5. Структура и содержание дисциплины «Сценарное мастерство»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре (по очной форме обучения) и на 3 курсе в 5, 6 семестрах (по заочной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 5 семестре для очной формы обучения и зачет в 6 семестре для заочной формы обучения).

#### **Содержание дисциплины**

Понятие о драматургии и ее истоках

Кино-теледраматургия как вид литературной деятельности. Литература и экран.

Специфические средства драматургии периода немого кино  
Сценарии звукового кино  
Драматургия телевидения как дальнейшее развитие драматургии звукового кино  
Сценарий игрового (художественного) кино- и телефильма. Основные понятия драматургии  
Принципы экранизации литературных произведений  
Сценарий документального кино и телевидения  
Сценарий научно-популярного и учебного фильма  
Работа сценариста в других экранных видах и жанрах  
Замысел и первый план сценария  
Разработка сюжета эпизодического плана

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.05.01 ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Сформировать у будущих специалистов навыки создания и работы с видеорядом в условиях активного развития цифрового телевидения и конвергентных медиа, повышения роли визуализации информации в профессиональной деятельности журналиста. Курс помогает освоить специфику видеосъемки как необходимого условия создания журналистом разножанровых видеоматериалов; содействует освоению навыков работы на кросс-медийных платформах, в конвергентной редакции, пониманию основных процессов телевизионного производства и формирует необходимые для этого умения. Курс позволяет сформировать компетентности, необходимые как для эффективного взаимодействия с телевизионным оператором во время съемок, так и самостоятельно работать с полупрофессиональными видеокамерами в случае редакторской необходимости.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (дисциплинам по выбору). В целях формирования представлений о базовых компетенциях будущих журналистов изучение дисциплины начинается со второго года обучения и продолжается в течение одного семестра. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»). Условием успешного освоения курса является наличие знаний, получаемых в рамках параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется, понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Современные информационные технологии»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Документальная журналистика» выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения «Выпуск учебных СМИ», «Профессионально-творческий практикум», а также могут служить основой других практико-ориентированных дисциплин.

### **3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины**

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

**4. В результате освоения дисциплины студент должен:**

|                                |                                                                                                                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-3.2</b> |                                                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ.                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.                   |
| <b>Владеть</b>                 | методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.                               |
| <b>Код компетенции: ПК-3.3</b> |                                                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | особенности технологических процессов создания различных видов СМИ.                                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. |
| <b>Владеть</b>                 | навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ.                                               |

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре (по очной форме обучения) и на 4,5 курсах в 8, 9 семестрах (по заочной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 6 семестре для очной формы обучения и зачет в 9 семестре для заочной формы обучения).

**6. Структура и содержание дисциплины «Документальный фильм на телевидении»**

Особенности документального кино на ТВ. Фестивали документального кино

Особенности документального кино на региональном ТВ

Телевизионный фильм: история и современные подходы.

Телевизионный научно-популярный фильм.

Телевизионный фильм - расследование.

Телевизионный фильм- портрет.

Телевизионный специальный репортаж

Актуальные проблемы развития формата телевизионного фильма

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.05.02 ОСНОВЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ**

1. **Цель курса:** формирование у студентов информационной и компьютерной грамотности, обучение приёмам и методам сбора, представления, хранения, обработки и передачи информации с помощью компьютера в процессе их будущей профессиональной дизайнерской деятельности.

2. **Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** курс принадлежит к части, формируемой участниками образовательных отношений, блоку дисциплин по выбору.

**3. Формируемые курсом компетенции:**

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

**4. В результате освоения дисциплины студент должен:**

|                                |                                                                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции: ПК-3.2</b> |                                                                                     |
| <b>Знать</b>                   | современные редакционные технологии, особенности различных медиаканалов и платформ. |

|                                |                                                                                                                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь</b>                   | отслеживать изменения и последние новинки в развитии современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.                   |
| <b>Владеть</b>                 | методами изучения и мониторинга развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.                               |
| <b>Код компетенции: ПК-3.3</b> |                                                                                                                                      |
| <b>Знать</b>                   | особенности технологических процессов создания различных видов СМИ.                                                                  |
| <b>Уметь</b>                   | использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. |
| <b>Владеть</b>                 | навыками внедрения технологических новинок в процесс производства различных видов СМИ.                                               |

**5. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 ч. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре (по очной форме обучения) и на 4,5 курсах в 8, 9 семестрах (по заочной форме обучения) и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 6 семестре для очной формы обучения и зачет в 9 семестре для заочной формы обучения).

#### **6. Содержание курса:**

Введение.

Основные инструменты Adobe Photoshop

Методы и инструменты цветокоррекции

Выделения и ретушь

Коллажирование изображений

Графические форматы файлов.

Коллаж и монтаж

Работа с текстом

Работа со стилями в Adobe Photoshop.

Adobe Illustrator. Обзор интерфейса, работа со слоями, иерархия

Кривые безье. Создание из простых объектов сложных.

Цветовые системы.

Работа в плоском стиле

Работа с текстом и шрифтовая графика

форматы экспорта и сохранения. Работа с мокапами

Изометрия

Лоу-польное моделирование

Градиент меш

#### **4.3 Аннотации программ практик**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б2.О.01.01(У) УЧЕБНОЙ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ) ПРАКТИКИ**

#### **1. Цели освоения**

Целями учебной (профессионально-ознакомительной) практики являются:

- обеспечение для студентов возможностей непрерывного и поэтапного формирования необходимых профессиональных компетенций – от теоретических знаний к навыкам и умениям;
- закрепление знаний и умений, приобретаемых студентами в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения

высокого качества подготовки бакалавров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

#### ***Задачи учебной (профессионально-ознакомительной) практики***

Задачами учебной практики являются: получение знаний по организации работы различных средств массовой информации, овладение начальными навыками подготовки журналистских материалов.

#### **5. Место учебной (профессионально-ознакомительной) практики в структуре ОПОП ВО**

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика базируется на курсах цикла профессиональных дисциплин, осваиваемых в 1 – 2 семестрах. Для освоения практики необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); умению грамотно использовать возможности коммуникации (курс «Создание журналистского текста»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»); углубленное знакомство с отдельными сторонами журналистской профессии («Документальная журналистика», «Создание журналистского текста»).

Учебная практика предваряет дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста», «Основы теле-, радиожурналистики», выступает в качестве практических предпосылок для освоения курсов «Мультимедиа в журналистике», «Стилистика и литературное редактирование», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик.

#### **6. Формы проведения учебной практики:** лабораторная, ознакомительная: пресс-конференции, брифинги, экскурсии, мастер-классы, творческие встречи, литературные вечера, спектакли, концерты, выставки, фестивали.

#### **7. Место и сроки проведения учебной практики**

*Базы учебной практики:*

Редакция газеты «Аудитория культуры» и пресс-центр МГИК.

Учебная телестудия МГИК.

Учебная лаборатория радиожурналистики МГИК.

ГБУК КЦ «Зодчие»,

АНО Редакция альманаха «Лазурь» и др.

Учебная практика студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки *Журналистика (бакалавриат)*, – 2 семестр – 2 4/6 недели по учебному плану, проходит с 6 июля по 24 июля. На заочном отделении учебная практика проходит на 2 курсе (общая трудоемкость 4 зачетные единицы).

#### **8. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики**

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

УК-1, УК-3, УК-5, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4, ПК-5.4, ПК-6.

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК- 5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3 – Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4 – Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5 – Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1 – Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-2.2 – Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

ПК-2.3 – Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.

ПК-3.1 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-4 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ПК-5.4. – Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития

медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

**Знать:** особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, делового общения в условиях демократизации общества;

**Уметь (владеть):** использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет-материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;

в соответствии с выполняемыми задачами (личностными и профессиональными) выстраивать композицию устного и письменного текста, его логическую структуру, вести полемику, дискуссию, выстраивать систему аргументации и опровержения доводов оппонента, задавать вопросы по существу, налаживать взаимопонимание в диалоге, оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание; владеть: навыками публичного выступления, приемами классического красноречия; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации.

## **9. Структура и содержание учебно-ознакомительной практики**

Общая трудоемкость практики составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Распределение времени студента на выполнение заданий практики тесным образом связано с потребностями института, факультета, кафедры и баз практики. Студентам, в зависимости от их индивидуальных склонностей, способностей и творческих интересов предоставляется три вида практики, каждому из которых соответствует свой круг задач.

В первом случае студенты прикреплены на все время практики к редакции многотиражной газеты «Аудитория культуры», пресс-центру. Здесь они выполняют задания штатных редакторов газеты «Аудитория культуры», являются членами Общественной редколлегии газеты, пресс-центра, заведующими отделом или членом одного из отделов Общественной редколлегии.

Второй вид учебной практики предполагает знакомство с творческой деятельностью учебной телестудии, а также выполнение студентом или группой студентов конкретного задания, связанного с деятельностью кафедры (подготовка и оформление стендов, буклетов; сбор материалов и обновление страницы кафедры в Интернете; подготовка и проведение мастер-классов и других мероприятий кафедры, непосредственно связанных с будущей профессией студентов; оформление архива кафедры, факультета, института и т.п.).

Третий вид учебной практики – это знакомство с культурной жизнью столицы, написание журналистских материалов о различных социально-культурных событиях федерального и регионального уровня, на которых присутствовали студенты по согласованию с руководителями практики.

В зависимости от характера и возможностей базы практики и особенностей конкретного участка работы, каждому из студентов-практикантов руководителем практики даются индивидуальные задания и методические рекомендации.

Учебная практика на I курсе дает возможность студентам с самого начала овладения будущей специальностью использовать на практике полученные теоретические знания. Особенности данного вида практики можно считать: во-первых, то, что практика является достаточно разноплановой, позволяет студентам проявить свою индивидуальность, а также попробовать себя в различных ипостасях журналистики, определиться в выборе профиля подготовки (на II курсе); во-вторых, задания практики выполняются группами студентов разных курсов, что позволяет им оценить возможности работы в творческом коллективе; в-третьих, целый ряд заданий учебной практики имеют прикладное значение для кафедры, факультета, института. Таким образом, студенты смогут почувствовать полезность своей практической деятельности, увидеть плоды своего труда, узнать мнение о своем мастерстве большого количества людей.

По итогам практики проводится конференция с приглашением всех руководителей практики, руководителей подразделений, в которых работали студенты. Также на защите практики могут присутствовать студенты других курсов. Студенты-практиканты представляют в качестве отчета о практике следующий пакет документов и материалов: дневник практики, отчет о практике; журнальные, газетные, интернет-публикации, теле-, радиоматериалы и другие материальные подтверждения своей практической деятельности. На конференции каждый студент рассказывает о целях, задачах и результатах практики, отвечает на вопросы участников конференции и демонстрирует наглядный материал.

Учебная практика студентов I курса направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат) имеет дифференцированную оценку. Форма отчетности – экзамен.

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ**

### **Б2.О.01.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ**

#### **1. Цели освоения**

Целями производственных практик являются:

- обеспечение для студентов возможностей непрерывного и поэтапного формирования необходимых профессиональных компетенций – от теоретических знаний к навыкам и умениям;
- закрепление знаний и умений, приобретаемых студентами в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки бакалавров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

#### **2. Задачи практики**

Задачами производственных практик являются:

- формирование **навыков** работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, интернет-СМИ, телерадиопрограммы: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс-конференциях, создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка;
- умение готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ;
- умение готовить информационные материалы в разных жанрах, а также делать комментарии;

- проектирование, организация, реализация и оценка результатов собственного микроисследования в своей профессиональной сфере с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий;
- организация взаимодействия с коллегами, взаимодействие с социальными партнерами, в том числе из других образовательных учреждений, поиск новых социальных партнеров при решении актуальных исследовательских задач (если тема исследования предполагает такое взаимодействие);
- использование имеющихся возможностей образовательной среды и проектирование новых условий, в том числе информационных, для решения научно-исследовательских задач;
- осуществление профессионального и личностного самообразования, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры, участие в опытно-экспериментальной работе;
- закрепление, либо профильная переориентация студентов в направлениях научно-исследовательской работы;
- приобретение опыта оформления, представления и обсуждения результатов исследовательской работы путем участия в учебной конференции;
- пропедевтика выполнения и защиты курсовых и выпускных работ.

### ***3. Место производственной (Профессионально-творческой) практики в структуре ОПОП ВО***

Производственная (Профессионально-творческая) практика базируются на курсах цикла профессиональных дисциплин, осваиваемых в 1 – 6 семестрах.

Входные умения и компетенции студента, необходимые для их освоения, полученные на базе изучения предшествующих дисциплин:

- знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ, свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного – национального) языка, письменной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (предшествующая дисциплина «Современный русский язык»);
- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, умение логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь (предшествующие дисциплины «Создание журналистского текста», «Логика и теория аргументации»);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (предшествующие дисциплины «Конвергентная журналистика», «Интернет и СМИ», «Мультимедиа в журналистике»);
- понимание информационно-коммуникативной сущности СМИ, знание особенности массовой информации и роли аудитории в процессе её потребления и производства (предшествующие дисциплины «Основы теории журналистики», «Социология», «Журналистика и психология»).

Базовой для проведения производственных практик является дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста», в ходе освоения которой студенты получили достаточно полное представление о задачах, методах, технологии и технике процесса создания журналистских публикаций, их содержательной и структурно-композиционной специфики, освоили методы сбора информации (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа.

Необходимую осведомленность дает изучение дисциплины «Система СМИ», а ориентацию в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ – курс «Техника и технология СМИ».

Работа студентов в процессе прохождения производственных практик позволяет закрепить указанную систему знаний и освоить практику подготовки новостных материалов, что входит в базовые умения журналистов.

#### **4. *Формы проведения практики***

При реализации данной ОПОП ВО предусматриваются:

- первая производственная практика (профессионально-творческая), которая предполагает умение готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики;
- вторая производственная практика (профессионально-творческая), которая предполагает умение готовить публикации в различных журналистских жанрах, способствует формированию навыков подготовки аналитических материалов;
- третья производственная практика (преддипломная) – предполагает целенаправленную работу в СМИ над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы.

Учебным планом предусматривается также интенсивный учебно-профессиональный практикум – новостной выпуск газеты, радио- , телепередачи, интернет-СМИ и т.п. с использованием современных компьютерных технологий в реальном рабочем режиме, соответствующем технологическому циклу и графику выпуска СМИ.

#### **5. Место и сроки проведения производственной (профессионально-творческой) практики**

Базами производственной практики являются редакции газет и журналов, издательства, рекламные агентства, теле- и радиостудии и др. средства массовой информации и коммуникации, например, ООО «Региональная сеть», Дом культуры «Зодчие» (открытый фестиваль молодежной журналистики «Пингвины пера», школа отраслевой журналистики) и др.

Кроме того, неотъемлемой частью производственной практики II-III курсов является выполнение студентом или группой студентов конкретного задания, связанного с деятельностью кафедры (работа в пресс-центре МГИК; подготовка видеосюжетов и других журналистских материалов в учебной телестудии университета; сбор материалов и обновление страницы кафедры в Интернете; подготовка и проведение мастер-классов и других мероприятий кафедры, непосредственно связанных с будущей профессией студентов; подготовка и оформление стендов, буклетов; оформление архива кафедры, факультета, института и т.п.).

Производственная практика (профессионально-творческая) студентов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки *Журналистика (бакалавриат)*, – 2 4/6 недели по учебному плану, проходит с 6 июля по 24 июля. На заочном отделении учебная практика проходит на 3 курсе (общая трудоемкость 4 зачетные единицы).

Производственная практика (профессионально-творческая) студентов 3 курса – 2 4/6 недели по учебному плану, проходит с 6 июля по 24 июля; на заочном отделении учебная практика проходит на 4 курсе (общая трудоемкость 8 зачетных единиц).

#### **6. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной (профессионально-творческой) практики***

В результате прохождения производственных практик обучающийся должен приобрести все практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций: знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.); углубленное знание жанровых особенностей новостной журналистики; способность выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы; способность собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; умений оперативно написать новостные материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ; подготовить его к печати в соответствии с технологическими стандартами.

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

УК-1, УК-2, УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4, ПК-6.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК- 5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3 – Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4 – Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5 – Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.6 – Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1 – Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-2.2 – Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

ПК-2.3 – Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.

ПК-3.1 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-4 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ПК-5.2. – Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.3. – Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.4. – Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

В результате прохождения производственных практик студент должен:

**Знать:** на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику данного журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;

**Уметь:** выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала;

**Владеть:** разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; устойчивыми навыками оперативного создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ (радио, печать, телевидение, Интернет).

## **7. Структура и содержание производственной практики**

Общая трудоемкость производственной (профессионально-творческой) практики составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

В программу первой производственной практики (профессионально-творческая) входит подготовка материалов в разных информационных жанрах.

В программу второй производственной практики (профессионально-творческая) входит подготовка информационных и проблемно-аналитических выступлений, в т.ч. связанных с избранным профилем подготовки.

В ходе практики студенты должны познакомиться с организационно-управленческой, художественно-творческой, инновационной и маркетинговой деятельностью различных средств массовой информации, получить первичные профессиональные умения и навыки в журналистике. Это должно помочь будущим специалистам профессионально адаптироваться к избранному направлению подготовки в реальных условиях.

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ**

### **Б2.О.01.02.01(Пд) ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ**

#### **1. Цели освоения**

Целями производственной (преддипломной) практики являются:

- обеспечение для студентов возможностей непрерывного и поэтапного формирования необходимых профессиональных компетенций – от теоретических знаний к навыкам и умениям;
- закрепление знаний и умений, приобретаемых студентами в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки бакалавров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

#### **2. Задачи практики**

Задачами практики являются: получение знаний по организации работы различных средств массовой информации, овладение навыками подготовки журналистских материалов.

Завершающим этапом подготовки журналистов является производственная (преддипломная) практика.

В программу практики входит работа в органах печатной и электронной прессы и подготовка публикаций по теме творческой выпускной квалификационной работы.

Для выпускников, выполняющих исследовательскую выпускную квалификационную работу, время, отведенное на преддипломную практику, используется для углубленного изучения теории и практики журналистики, сбора материала по теме выпускной квалификационной работы.

- формирование навыков подготовки аналитических материалов, умение готовить материалы в разных жанрах;
- умение работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы.
- приобретение опыта в исследовании актуальной проблемы (научной и/или прикладной);
- анализ, систематизация и обобщение имеющихся теоретических знаний и опыта по тематике исследования;

Во время преддипломной практики необходимо:

- определение концепции, объекта, жанра и содержания выпускной квалификационной работы;
- составление индивидуального плана-графика прохождения практики и согласование его с руководителем практики и дипломной работы;
- ежедневное фиксирование в дневнике практики весь объем проделанной работы;

- отчет перед руководителем практики и дипломной работы о выполнении плана-графика прохождения практики;
- по окончании практики предоставление полного отчета о результатах и характеристики за подписью руководителя практики.

Защита преддипломной практики проходит на заседании кафедры и является необходимой частью предзащиты выпускной квалификационной работы. Комиссия, состоящая из педагогов кафедры, оценивает практику студентов с формой контроля – экзамен и дает заключение о степени готовности студента к защите выпускной квалификационной работы.

### **3. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Производственная (преддипломная) практика базируется на курсах цикла профессиональных дисциплин, осваиваемых в 1 – 8 семестрах. Для освоения практики необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); умению грамотно использовать возможности коммуникации (курс «Создание журналистского текста»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»); углубленное знакомство с отдельными сторонами журналистской профессии («Документальная журналистика», «Создание журналистского текста»).

### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной (профессионально-творческой) практик**

В результате прохождения производственных практик обучающийся должен приобрести все практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций: знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.); углубленное знание жанровых особенностей новостной журналистики; способность выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы; способность собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; умений оперативно написать новостные материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ; подготовить его к печати в соответствии с технологическими стандартами.

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4, ПК-6.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3 – Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4 – Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5 – Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.6 – Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1 – Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-2.2 – Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

ПК-2.3 – Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.

ПК-3.1 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-4 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ПК-5.1. – Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-5.2. – Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.3. – Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.4. – Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

В результате прохождения производственных практик студент должен:

**Знать:** на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику данного журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;

**Уметь:** выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала;

**Владеть:** разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; устойчивыми навыками оперативного создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ (радио, печать, телевидение, Интернет).

**5. Структура и содержание производственной (преддипломной) практики**  
Общая трудоемкость производственной (преддипломной) практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Производственная (преддипломная) практика студентов 4 курса – 6 недель по учебному плану, проходит в течение 8 семестра рассредоточено. На заочном отделении производственная (преддипломная) практика проходит на 5 курсе (общая трудоемкость 9 зачетных единиц).

В программу производственной (преддипломной) практики входит целенаправленная работа в СМИ над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной квалификационной работы.

- 1) **исследовательская** – в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ предпочтительней в соответствии с профилем подготовки);
- 2) **творческая** – представляющая собой комплекс (серию) печатных, теле-, радиоматериалов, подготовленных выпускником за время обучения, их теоретико-практическое осмысление.

В **исследовательской** работе выпускник должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать его цели и задачи, проявить способность исследовать проблему, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной подготовки.

В **творческой** работе выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах (в первую очередь, проблемно-аналитических) для печати, телевидения, радио, а также достаточный уровень профессиональной рефлексии – умение оценивать и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания.

Обязанности студента-практиканта:

- своевременно выполнять все задания практики в соответствии с индивидуальным планом-графиком;
- вести учет своей работы и своевременно отчитываться о ее выполнении;
- изучить и строго выполнять правила техники безопасности в работе с техническим оборудованием и компьютерной техникой;
- бережно относиться к имуществу кафедры и института, предоставляемому студенту для выполнения заданий практики.

#### **Задания практики**

I. Определение концепции выпускной квалификационной работы.

1. Определение темы выпускной квалификационной работы.
2. Определение формы и содержания выпускной квалификационной работы.
3. Составление заявки на выпускную квалификационную работу.

**II. Выполнение выпускной квалификационной работы.** Учитывая специфику направления подготовки «Журналистика» в качестве методических указаний по прохождению преддипломной практики студентам рекомендуется воспользоваться методическими указаниями для выполнения выпускной квалификационной работы.

## **4.4. БЗ.О.01. АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ ИНСТИТУТА**

Настоящая программа отражает требования государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного Министерством образования и науки РФ 08.06.2017г. (регистрационный № 524), в котором предусмотрена возможность государственной аттестации выпускников в виде:

- а) защиты выпускной квалификационной работы профессионально-творческого или прикладного исследовательского характера;
- б) государственного экзамена, включающего защиту творческого досье.

К государственной итоговой аттестации допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки «Журналистика». Государственная итоговая аттестация выпускников, завершающих обучение по основной образовательной программе высшего профессионального образования, является обязательной и при ее успешном прохождении завершается выдачей диплома.

Государственная итоговая аттестация проводится государственной аттестационной комиссией (далее – ГАК), формируемой по основной образовательной программе и действующей в течение календарного года. В функции ГАК входит комплексная оценка уровня подготовленности выпускника и определение соответствия его подготовки требованиям образовательного стандарта. ГАК принимает решения о присвоении квалификации по результатам итоговой государственной аттестации и выдаче выпускнику документа о соответствующем уровне образования и квалификации.

Целью государственной итоговой аттестации является определение уровня практической и теоретической подготовки выпускников-бакалавров к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, а также государственный междисциплинарный экзамен по журналистике. Таким образом, итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки является составной частью государственной образовательной программы подготовки бакалавров.

В соответствии с этим программа итогового междисциплинарного экзамена охватывает тематику дисциплин теоретической и практической подготовки по направлению подготовки «Журналистика».

Программа государственного экзамена наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин учитывает также общие требования к бакалавру, предусмотренные государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, и выявляет умение выпускника использовать знания, приобретенные в процессе теоретической подготовки, для решения профессиональных задач и его подготовленность к продолжению обучения по основным образовательным программам послевузовского образования.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с типами задач профессиональной деятельности:

авторский – создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;

редакторский — приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

организационный – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;

технологический – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Государственный экзамен включает как самостоятельную часть защиту творческого досье выпускника и соответственно проверку степени овладения им не только знаниями, но и необходимыми профессиональными умениями.

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий. Решение комиссии является окончательным.

К защите выпускной квалификационной работы допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки «Журналистика» и успешно прошедшее все другие виды итоговых аттестационных испытаний.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы в зависимости от квалификационной ступени направления подготовки «Журналистика».

Для выпускника направления подготовки Журналистика (бакалавр) – это выпускная квалификационная (бакалаврская) работа творческого или исследовательского характера. Возможность проверки уровня профессиональной подготовленности выпускника в соответствии с перечисленными требованиями зависит от типа и темы выпускной квалификационной работы.

Для полного ознакомления членов ГАК со всеми основными и дополнительными материалами, прилагаемыми к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки «Журналистика», аудитория для проведения государственной итоговой аттестации должна быть обеспечена необходимой техникой и оборудованием для аудио-видео-визуальных презентаций с выходом в Интернет.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику высшего учебного заведения присваивается квалификация (степень) бакалавр по направлению подготовки «Журналистика» и выдается соответствующий диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании с приложением результатов освоения всех изученных дисциплин основной образовательной программы.

## **2.ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИТОВЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ИСПЫТАНИЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОВОЙ АТТЕСТАЦИИ) СТУДЕНТОВ- ВЫПУСКНИКОВ ИНСТИТУТА**

## 2.1.Содержание итогового государственного экзамена (ИГЭ) :

| № | Совокупность заданий, составляющих содержание выпускной квалификационной работы студента-выпускника института по ОПОП ВО | Коды компетенции выпускника института как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОПОП ВО                                                                                                                                                        |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Фундаментально-теоретический вопрос по общим основам журналистики                                                        | УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7 ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4, , ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4, ПК-6 |
|   | Исторический или теоретико-практический вопрос                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|   | Теоретико-практический вопрос по специализации                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|   | Представление и защита творческого досье.                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3 – Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4 – Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5 – Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.6 – Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1 – Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-2.2 – Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

ПК-2.3 – Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.

ПК-3.1 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-4 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ПК-5.1. – Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-5.2. – Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.3. – Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.4. – Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

#### **Перечень вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене**

Государственный экзамен по специальности 42.03.02 «Журналистика» предусматривает проверку (итоговый контроль) знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформировавшихся умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности.

Государственный экзамен по направлению подготовки «Журналистика» должен выявлять уровень усвоения студентом материала, предусмотренного рабочими программами учебных дисциплин, отражающих профессиональную деятельность журналиста. Государственный экзамен охватывает содержание соответствующих учебных дисциплин профессиональной направленности, определенное рабочими программами в соответствии с образовательным стандартом и основной образовательной программой.

Наряду с требованиями к содержанию отдельных учебных дисциплин, государственный экзамен должен выявить умение выпускника использовать знания, приобретенные в процессе теоретической подготовки и сформированные умения и навыки для решения профессиональных задач. Также государственный экзамен должен выявить и подготовленность выпускника к возможному продолжению образования по образовательным программам послевузовского профессионального образования с учетом общих требований, предусмотренных образовательным стандартом.

На государственном экзамене студенту предлагается комплексный экзаменационный билет с теоретическими вопросами. Необходимо ответить на три вопроса, соотносимых с разделами программы государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Журналистика», а также представить свое творческое досье, сложившееся по результатам всех видов практик.

В соответствии с этими целями на государственном экзамене выпускнику предлагается комплексный билет, включающий вопросы, относящиеся к следующим дисциплинам:

История отечественной журналистики

История зарубежной журналистики

Стилистика и литературное редактирование

Введение в специальность

Основы теории журналистики

Документальная журналистика

Система СМИ

Основы творческой деятельности журналиста

Литературная критика

Основы теле-, радиожурналистики

Новостная журналистика

СМИ для детей и молодежи

Создание журналистского текста

Спортивная тележурналистика

Техника и технология СМИ

Экономика и менеджмент СМИ

Выпуск учебных СМИ (газета, радиопрограмма, телепрограмма)

Профессионально-творческий практикум

Правовые и этические основы журналистики

Социология журналистики  
Журналистика и психология  
Работа интернет-издательства  
СМИ и массовые коммуникации  
Актуальные проблемы современности и журналистика  
Основы арт-журналистики  
Основы видеомонтажа  
Актуальные проблемы современной науки и журналистика  
Интернет и СМИ

Творческое досье – это собрание авторских материалов выпускника, характеристик, рекомендаций, отражающих прохождение учебной, всех производственных, преддипломной практики и материалов возможной штатной или внештатной профессиональной работы в СМИ, участие в НИРС, публикации тезисов выступлений на конференциях и т.д. Представленные материалы проходят предварительное рецензирование. Рецензентами являются преподаватели профилирующих кафедр и сотрудники средств массовой информации. В досье должны быть представлены отзывы руководителей производственных практик студента и другие материалы, характеризующие его профессионально-творческие достижения (полученные дипломы, премии, грамоты и т.д.). Представленное досье обсуждается членами государственной экзаменационной комиссии, и студент отвечает на заданные ему в этой связи вопросы. Цель этой части экзамена – проверка умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста в условиях реальной практики профессиональной деятельности, что позволяет сократить сроки его профессиональной адаптации.

**Пример билета для выпускника по профилю подготовки «Интернет-журналистика»**

Вопрос по общим основам журналистики

1. СМИ и информационное общество. Журналистика и проблемы единого информационного пространства России.
2. Основные зарубежные медиаконцерны.
3. Представление и защита творческого досье.

Вопрос по профилю подготовки

1. Новые медиа: общая характеристика.

## 2.2.Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР) студента-выпускника института:

| № | Совокупность заданий, составляющих содержание выпускной квалификационной работы студента-выпускника института по ОПОП ВО | Коды компетенции выпускника института как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОПОП ВО                                                                                         |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Выпускная квалификационная работа                                                                                        | ПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4, ПК-6 |

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.1 – Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3 – Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4 – Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5 – Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.6 – Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1 – Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-2.2 – Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

ПК-2.3 – Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.

ПК-3.1 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.2 – Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-3.3 – Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-4 – Способен ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ПК-5.1. – Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-5.2. – Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.3. – Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-5.4. – Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

ПК-6 – Способен понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ.

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки «Журналистика» выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения.

ВКР может быть двух видов: исследовательская и профессионально-практическая (творческая).

В исследовательской выпускной квалификационной работе анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики – печати, телевидения, радиовещания, сетевых или конвергентных СМИ. В своей исследовательской дипломной работе выпускник должен:

- продемонстрировать умение выделить и обозначить актуальную и важную для общества и СМИ проблему;
- показать актуальность проблемы в определенной области журналистики;
- определить объект и предмет исследования, сформулировать цели и задачи исследования;
- проявить способность исследовать проблематику, основываясь на знании основных разделов истории и теории отечественной и зарубежной журналистики;
- уметь корректно оперировать основными теоретическими терминами и понятиями в системе СМИ;
- иметь первичные навыки анализа эмпирического материала и научной литературы, различных по типологии текстов;

- делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки;
- владеть основами библиографической грамотностью в соответствии с действующими стандартами оформления научных работ;
- уметь последовательно отстаивать собственную точку зрения по поводу избранной научно-исследовательской тематики своей работы.

В творческой выпускной квалификационной работе выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах (в первую очередь проблемно-аналитических) для печати, телевидения, радио (в соответствии с полученным профилем подготовки), а также достаточный уровень профессиональной рефлексии – умение оценить и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания.

Творческая, профессионально-практическая дипломная работа является комплексной. Работа представляет собой серию печатных, теле-, радиоматериалов, объединенных общей темой, подготовленных выпускником за последний год обучения, вместе с их теоретико-практическим осмыслением. Разделы практической части должны быть посвящены анализу эмпирического материала и публикаций в СМИ. В работе следует четко обозначить связь теории с практикой.

Выпускник в творческой работе должен:

- продемонстрировать умение обозначить важную для общества и СМИ проблему;
- отразить умение выделить актуальность работы;
- определить объект и предмет исследования;
- сформулировать цели и задачи исследования;
- проявить навыки исследования проблематики материалов и умение делать обоснованные выводы;
- уметь оперировать основными теоретическими терминами и понятиями в системе СМИ;
- владеть первичными навыками анализа различных по типологии текстов и научной литературы в теоретической части;
- продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки и анализа журналистских материалов в разных жанрах, преимущественно проблемно-аналитических, для печати, телевидения, радио;
- показать умение оценивать проблемы и практику СМИ, в том числе умение оценивать и анализировать собственные публикации, используя в качестве исходной базы литературу вопроса и полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания;
- делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки;
- владеть библиографической грамотностью в соответствии с действующими стандартами оформления научных работ;
- уметь логично отстаивать собственную точку зрения.

Творческая ВКР по направлению подготовки «Журналистика» также может быть выполнена в виде научно-практического проекта, представленного как самостоятельное эмпирическое исследование, имеющее прикладное значение. Творческий проект как выпускная квалификационная работа может быть представлен, например, в виде концепции или модели планируемого нового издания, теле или радиопрограммы, сетевого проекта, интернет-СМИ, включающего бизнес-план и программу его развития, исследование аудитории или текстов конкретного СМИ, а также проект организации пресс-службы и прочее. Критериями оценки такого вида ВКР являются – научно-методическая обоснованность проекта, доказательность действенности и эффективности, реализация в редакционной практике.

При выполнении выпускной квалификационной работы студенты должны показать способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные

общекультурные и профессиональные навыки и компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и последовательно защищать свое видение.

ВКР бакалавра (бакалаврская работа) представляет собой сочинение преимущественно реферативного характера с элементами самостоятельного анализа научных источников, фактического журналистского материала. ВКР бакалавра – это законченная самостоятельная учебно-исследовательская работа, в которой решается конкретная задача, актуальная для журналистики, и должна соответствовать видам и задачам его профессиональной деятельности. ВКР может быть профессионально-творческого характера или прикладного исследовательского характера. Выпускная работа профессионально-творческого характера отражает способность решать на профессиональном уровне, соответствующем данной квалификационной ступени, профессиональные задачи, заключающиеся в подготовке журналистских публикаций по актуальной тематике, представить грамотный теоретический анализ той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, с которой связана тема выпускной работы.

Выпускная работа прикладного исследовательского характера отражает способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал, непосредственно провести исследование, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ.

Бакалаврская работа может основываться на обобщении выполненных в период обучения курсовых работ. Объем ВКР бакалавра составляет 50-55 страниц компьютерного текста, набранного через 1,5 интервала 14 шрифтом.

ВКР должна содержать титульный лист, оглавление, введение с указанием актуальности темы, целей и задач, характеристикой основных источников и научной литературы, определением методик и материала, использованных в ВКР; основную часть (которая может делиться на параграфы и главы), заключение, содержащее выводы и определяющее дальнейшие перспективы работы, библиографический список.

Оформление ВКР должно соответствовать требованиям стандарта по составлению списка литературы к научным, выпускным квалификационным работам и курсовым работам, оформлению библиографических ссылок в соответствии с действующим ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Список первоисточников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1 – 2003 «Библиографическое описание документа», Гост 7.82 -2001 «Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

По желанию выпускника, ВКР возможно отдать на рецензирование специалисту по теме работы. В список возможных рецензентов по представлению заведующего кафедрой включаются как преподаватели МГИКа и других вузов, так и сторонних организаций, преимущественно опытные журналисты-практики из числа ведущих сотрудников и руководителей СМИ. Рецензия дается в письменном виде и должна носить критический характер. В рецензии оцениваются все разделы работы, ее актуальность, степень самостоятельности исследования, уровень владения методом сбора материала и его научного осмысления и анализа, практическая значимость работы, аргументированность выводов, логика, язык и стиль изложения. В рецензии должны содержаться замечания и оценка работы. Внесение изменений в выпускную квалификационную работу после получения рецензии не допускается.