

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 04.08.2026 10:15:44

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b15b91b92112cc549db4bb5f

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель учебно-
методического совета факультета
медиакоммуникаций
и аудиовизуальных искусств
Ю.В. Ком

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Б1.О.13 ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ
(шифр и наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение и радиовещание

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Оглавление

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины	3
2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:.....	3
3. Описание показателей и критериев оценивания . Ошибка! Закладка не определена.	
4. Оценочные средства	10
5. Критерии оценки знаний студента.....	Ошибка! Закладка не определена.

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.6 – Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:

Код компетенции: УК-2	
Знать	правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право.
Уметь	определять роль права в функционировании демократического правового общества. Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики.
Владеть	навыками использования в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм.
Код компетенции: УК-10	
Знать	основы антикоррупционного законодательства РФ
Уметь	использовать знания антикоррупционного законодательства в профессиональной деятельности, формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению посредством журналистского творчества
Владеть	навыками реализации антикоррупционных установок в журналистских материалах
Код компетенции: ОПК-2	
Знать	иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах
Уметь	эффективно применять имеющиеся знания на практике
Владеть	знаниями о тенденциях в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ОПК-5	
Знать	принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития. Перечислять основные источники и методы получения социологической

	информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности. Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ. Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.
Уметь	Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики. Использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.
Владеть	знаниями о тенденциях развития в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ОПК-7	
Знать	основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.
Уметь	понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств. Уметь понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.
Владеть	навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.
Код компетенции: ПК-1.6	
Знать	профессиональные этические нормы.
Уметь	использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности.
Владеть	способами этического анализа создаваемых информационных продуктов.

3. Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
УК-2				
Знать: правовые нормы, регулирующие	Профессиональная мораль и	Устный опрос	Воспроизведение студентом	Полнота ответа, глубина проработки

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право.	профессиональная этика: возникновение, становление и развитие		теоретического материала по теме	материала
Уметь: определять роль права в функционировании демократического правового общества. Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики.	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с коллегами; Деятельность СМИ в предвыборный период	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
УК-10				
Знать: основы антикоррупционного законодательства РФ	Государственная политика в области СМИ Деятельность СМИ в предвыборный период	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: использовать знания антикоррупционного законодательства в профессиональной деятельности, формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению посредством журналистского	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсация морального вреда Свобода массовой информации	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
творчества				
Владеть: навыками реализации антикоррупционных установок в журналистских материалах	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ОПК-2				
Знать: иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: эффективно применять имеющиеся знания на практике	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с коллегами; Деятельность СМИ в предвыборный период	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: знаниями о тенденциях в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ОПК-5				

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	<i>Критерии оценивания и оценочная шкала</i>
Знать: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, Перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития. Перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности. Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ. Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.				
Уметь: Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики. Использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с коллегами; Деятельность СМИ в предвыборный период	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: знаниями о тенденциях развития в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ОПК-7				
Знать: основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации.	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.				
Уметь: понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств. Уметь понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с коллегами; Деятельность СМИ в предвыборный период	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПКО-1.6				

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
Знать: профессиональные этические нормы.	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности.	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с коллегами; Деятельность СМИ в предвыборный период	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: способами этического анализа создаваемых информационных продуктов.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
ПКО-2.3				
Знать: Профессиональные этические нормы.	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: Применять различные способы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на практике.	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с коллегами; Деятельность СМИ в предвыборный период	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: Навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме

4. Оценочные средства

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерные задания)

1. На какие две группы прав можно поделить свод законов страны?
 - а) *публичное и частное;*
 - б) *уголовное и конституционное;*
 - в) *административное и процессуальное;*
 - г) *гражданское и избирательное*
2. Какие отрасли права входят в состав публичного права? (несколько вариантов)
 - а) *конституциональное право*
 - б) *уголовное право*
 - в) *административное право*
 - г) *гражданское право*
3. Какие отрасли права относятся к частному праву? (несколько вариантов)
 - А) *семейное*
 - Б) *трудовое*
 - В) *конституциональное*
 - Г) *уголовное*
4. Что регулирует процессуальное право?
 - а) *процедуры, по которым осуществляется следствие и наказание за те или иные виды нарушений норм;*
 - б) *проступки, связанные с нарушениями ПДД и осуществление трудовой деятельности;*
 - в) *торговые отношения граждан;*
 - г) *взаимоотношения, касающиеся прав собственности*
5. Какому закону должны соответствовать и издаваться остальные акты, регулирующие массово-информационное право?
 - А) *Закон РФ «О средствах массовой информации»*
 - Б) *Конституция РФ*
 - В) *Трудовой кодекс*
 - Г) *Всеобщая декларация прав человека ООН*
6. В каком кодексе определена недопустимость цензуры, возможность ограничения свободы массовой информации только законодательством о СМИ, недопустимость злоупотребления свободой массовой информации?
 - А) *Гражданском*
 - Б) *Уголовном*
 - В) *КоАП*
 - Г) *Семейном*
7. Соотнесите названия международных документов с датами вступления их в силу.
 - А) *Всеобщая декларация прав человека*
 - Б) *Международный пакт о гражданских и политических правах*
 - В) *Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод*
 - 1) *1948 год*
 - 2) *1966 год*
 - 3) *1950 год*
8. Главным органом, контролирующим исполнение положений Европейской конвенции и осуществлению надзора за соблюдением её норм посредством рассмотрения жалоб конкретных лиц против государств-участников является ...
 - А) *Европейский Суд*
 - Б) *Мировой Суд*
 - В) *Арбитражный Суд*
 - Г) *Народный Суд*
9. Какой международный документ повторяет 29 статья Конституции Российской Федерации?
 - А) *Всеобщая декларация прав человека*
 - Б) *Международный пакт о гражданских и политических правах*
 - В) *Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод*
 - Г) *Декларация Организации Объединенных Наций об образовании и подготовке в области прав человека*
10. Какая статья в Федеральном конституционном законе «О референдуме в Российской Федерации» имеет отношение к СМИ?

- А) «Законодательство Российской Федерации о референдуме»
- Б) «Право на участие в референдуме»
- В) «Гласность при подготовке и проведении референдума»
- Г) «Агитация по вопросам референдума»

11. Восстановите иерархию источников массово-информационного права во возрастанию их значения:

- А) Закон РФ «О средствах массовой информации»
- Б) Конституция РФ
- В) ФКЗ «О референдуме в РФ», статья «Агитация по вопросам, вынесенным на референдум РФ»
- Г) ФЗ
- Д) Указы Президента РФ
- Е) Постановления Правительства РФ
- Ж) Приказы и постановления органов исполнительной власти

12. Когда был принят закон РФ «О средствах массовой информации»?

- А) 1991 году
- Б) 1980 году
- В) 2000 году
- Г) 2001 году

13. Как назывался закон, предшествующий закону РФ «О средствах массовой информации» и имеющий такие же основные положения и концепцию?

- А) Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации»
- Б) Закон СССР «О печати и телерадиовещании»
- В) Закон СССР «О средствах массовой информации»
- Г) Закон СССР «О массовой информации»

14. Что объединяет закон РФ «О средствах массовой информации» и закон СССР, который также регулировал массово-информационные отношения? (несколько вариантов)

- А) они совершенно идентичны по содержанию
- Б) их авторами-разработчиками являлись одни и те же люди
- В) в них провозглашается отмена цензуры
- Г) их сила распространяется только в крупных городах Российской Федерации

15. Как назывался декрет Совета Народных Комиссаров, регулирующий журналистскую деятельность?

- А) Декрет об информации
- Б) Декрет о печати
- В) Декрет о журналистике
- Г) Декрет о журналистах

16. Какой шаг стал «переворотом» в советской системе средств массовой информации?

- А) Введение регистрации
- Б) Создание учредителя
- В) Проведение собраний
- Г) Расширение редакций

17. В какой стране есть национальный закон о прессе? (несколько ответов)

- А) Россия
- Б) Соединенные штаты Америки
- В) Швеция
- Г) Австрия

18. В какой стране есть закон, ограничивающий сбор и распространение информации?

- А) Россия
- Б) Англия
- В) Германия
- Г) Китай

19. В каких странах источником права может служить судебный прецедент? (несколько вариантов)

- А) Соединенные штаты Америки
- Б) Англия
- В) Россия
- Г) Индия

20. Какой президент США издал распоряжение о делении государственных документов по грифам секретности: «для служебного пользования», «секретно» и «совершенно секретно»?

- А) Джордж Вашингтон

- Б) Джон Кеннеди
- В) Томас Джефферсон
- Г) Гарри Трумэн

Цель: выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

ЗАДАНИЕ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ)

1. В соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации» субъектом является...
 - А) периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации
 - Б) редакция, журналист, издатель и др.
2. В соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации» объектом является...
 - А) периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации
 - Б) редакция, журналист, издатель и др.
3. В соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации» кто не может стать учредителем СМИ? (несколько вариантов)
 - А) физическое лицо
 - Б) лицо, достигшее 18 лет
 - В) иностранец
 - Г) юридическое лицо
4. Как можно интерпретировать понятие «издатель» в России?
 - А) полиграфическое предприятие
 - Б) редакция
 - В) учредитель
 - Г) владелец
5. Между кем заключается «учредительный договор»? (несколько вариантов)
 - А) учредителем и редакцией
 - Б) учредителем и главным редактором
 - В) государством и учредителем
 - Г) Министерством по делам печати, телерадиовещания и информации
6. Какой характер носит устав редакции средства массовой информации?
 - А) обязательный
 - Б) условный
 - В) рекомендательный
7. Должны ли электронные СМИ писать и принимать устав?
 - А) да
 - Б) нет
8. Самая распространенная организационно-правовая форма в информационном бизнесе?
 - А) ОАО
 - Б) ООО
 - В) ЗАО
 - Г) ОДО
9. Что регламентирует устав юридического лица? (несколько вариантов)

А) количество, номинальную стоимость, категории (обыкновенные, привилегированные) акций, размещаемых обществом

Б) размер уставного капитала общества

В) сведения о филиалах и представительствах общества

Г) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора

10. Что регламентирует устав редакции? (несколько вариантов)

А) структуру и компетенцию органов управления общества и порядок принятия ими решений;

Б) полномочия коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции

В) передача и/или сохранение права на название, иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения её организационно-правовой формы;

Г) порядок утверждения и изменения устава

11. Органы управления юридического лица (несколько вариантов)

А) генеральный директор

Б) редколлегия

В) совет директоров

Г) наблюдательный совет

12. Органы управления редакцией (несколько вариантов)

А) генеральный директор

Б) редколлегия

В) редакционный совет

Г) наблюдательный совет

13. На какой срок регистрируется товарный знак?

А) на 1 год

Б) на 5 лет

В) на 10 лет

Г) навсегда

14. У какого телеканала до 2001 года не существовал редакционный устав?

А) НТВ

Б) ТНТ

В) Первый канал

Г) Россия 24

15. В какой стране существует гарантия юридической независимости редактора от издателя?

А) Россия

Б) Соединенные Штаты Америки

В) Швеция

Г) Англия

16. Государственные и муниципальные СМИ существуют в...

А) Россия

Б) Соединенные Штаты Америки

В) Швеция

Г) Англия

17. Государственные медиа-собственники существуют в...

А) Россия

Б) Соединенные Штаты Америки

В) Швеция

Г) Англия

18. Срочный договор заключается с...

А) лицами, направляемыми на работу за границу;

- Б) лицами, поступающими на работу в организации – субъекты малого предпринимательства с численностью до 40 работников, а также к работодателям – физическим лицам;
- В) лицами, обучающимися по дневным формам обучения;
- Г) лицами, работающими в данной организации по совместительству;
- Д) пенсионерами по возрасту, а также с лицами, которым по состоянию здоровья в соответствии с медицинским заключением разрешена работа исключительно временного характера;
- Е) творческими работниками средств массовой информации, участвующими в создании произведений;
- Ж) все выше перечисленные

19. Нужно ли основание для заключения срочного договора?

- А) да
- Б) нет

20. Какая страна из всех республик бывшего СССР имеет наиболее подробное и развитое массово-информационное законодательство

- А) Украина
- Б) Россия
- В) Киргизия
- Г) Узбекистан

ЗАДАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (6 семестр)

1. Общие понятия: мораль, нравственность, этика, профессиональная этика.
2. Основные типы этики, эволюционистская концепция морали, связь её положений с профессиональной этикой журналиста.
3. Этика (общая и профессиональная): проблема, объект, предмет, методы.
4. Место этики в системе других наук и учебных дисциплин.
5. Профессиональная этика журналиста, её специфика (особенности).
6. Деонтологический конфликт (конкуренция долгов) в журналистике.
7. Особенности психологии человека, которые предопределяют возможности СМИ манипулировать сознанием аудитории. Отличия индивидуального и массового сознания.
8. Механизм стимуляции у аудитории СМИ проявлений массового сознания (информационно-потребностная теория возникновения эмоций).
9. Способы стимуляции у массовой аудитории проявлений массового сознания. Признаки информирующего и манипуляционного (мифологического) текста.
10. Психологические особенности восприятия информации, использование СМИ этих особенностей в целях манипуляции сознанием аудитории.
11. Психологические последствия манипуляции СМИ сознанием аудитории (стресс, выученная беспомощность, сенсibilизация, десенсibilизация).
12. Проблема честного сбора информации.
13. Причины обмана аудитории. Социальный
14. заказ.
15. Виды источников информации.
16. Профессионально-этические правила обращения с источниками информации.
17. Критерии выбора героя произведения с позиции профессиональной морали.
18. Общественный интерес как критерий выбора и критерий оценки героя произведения.
19. Роль профессиональной этики в защите чести, достоинства и деловой репутации героев произведений.
20. Причины искажения оценок персонажей. Психическая жестокость в СМИ.
21. Нормы профессиональной этики во взаимоотношениях журналиста с коллегами.

22. История возникновения кодексов профессиональной этики.
23. Принципы профессиональной этики, содержащиеся в журналистских кодексах.
24. Российский опыт саморегулирования деятельности СМИ.
25. Чувство социальной ответственности, его основные компоненты (стыд, вина). Роль в профессиональной деятельности.
26. Характеристика Закона РФ «О средствах массовой информации».
27. Свобода массовой информации.
28. Международные акты о СМИ.
29. Недопустимость цензуры.
30. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.

ЗАДАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (7 семестр)

31. Законодательство о средствах массовой информации.
32. Организация деятельности средств массовой информации.
33. Регистрация средства массовой информации.
34. Заявление о регистрации. Отказ в регистрации.
35. Прекращение и приостановление деятельности средства массовой информации.
36. Статус учредителя. Статус редакции.
37. Устав редакции. Статус издателя.
38. Информационные агентства.
39. Распространение массовой информации.
40. Выход в свет (в эфир). Выходные данные. Обязательные экземпляры.
41. Лицензия на вещание. Аннулирование лицензии.
42. Хранение материалов радио- и телепередач. Обязательные сообщения.
43. Правовое регулирование рекламы. Недобросовестная реклама.
44. Право на получение информации. Запрос информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации.
45. Авторские произведения и письма.
46. Право на опровержение. Порядок опровержения.
47. Основания отказа в опровержении.
48. Права и обязанности журналиста.
49. Недопустимость злоупотребления правами журналиста.
50. Специальный статус журналиста.
51. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации. Освобождение от ответственности.
52. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
53. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
54. Право интеллектуальной собственности: понятие, основные положения, ответственность за нарушения.
55. Возмещение морального вреда при злоупотреблении свободой массовой информации.
56. Правовое регулирование Интернета.
57. Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции в РФ.
58. Основные положения о неприкосновенности частной жизни в РФ.
59. Правовой институт тайны (государственная тайна, коммерческая, следственная и др.).
60. Институт защиты чести, достоинства и деловой репутации.
61. Институт презумпции невиновности. Проблема нарушения принципа презумпции.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;

- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Продвинутый «отлично»	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации; Уметь: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
Повышенный «хорошо»	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, Уметь: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
Базовый «удовлетворительно»	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основные теоретические понятия курса, обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы

	Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.
«Неудовлетворительно»	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны, Уметь: студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.

ФОС составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профилю подготовки Телевидение и радиовещание.

Автор-составитель: Е.Ю. Коломийцева, доктор филологических наук, профессор
 ФОС одобрен на заседании кафедры Журналистики